

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PENGALAMAN KONSEPTUAL, DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN, PREFERENSI, DAN MINAT MEMBELI ULANG DI MASA DEPAN PADA PRODUK NOTEBOOK MEREK SAMSUNG

**(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman)**



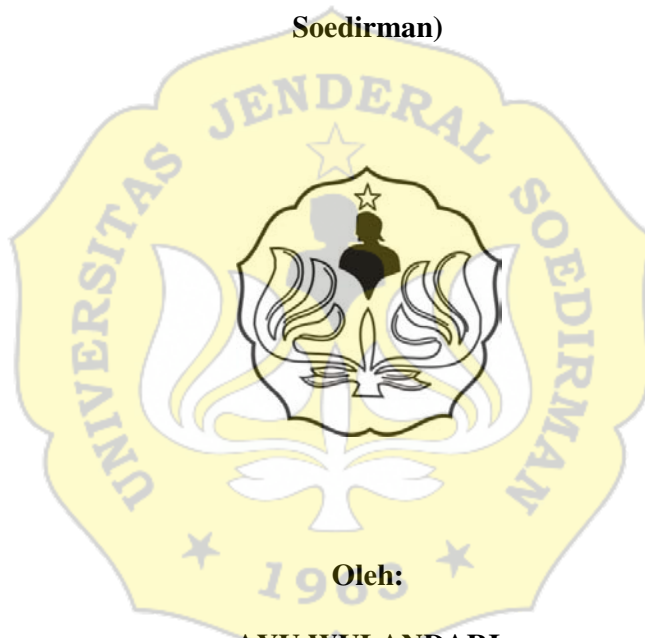
**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK
PENGALAMAN KONSEPTUAL DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN PREFERENSI
DAN MINAT MEMBELI ULANG DI MASA DEPAN PADA PRODUK
NOTEBOOK MEREK SAMSUNG**

**(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman)**



**Oleh:
AYU WULANDARI
NIM : C1B010059**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK
PENGALAMAN KONSEPTUAL DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN PREFERENSI
DAN MINAT MEMBELI ULANG DI MASA DEPAN PADA PRODUK
NOTEBOOK MEREK SAMSUNG**

**(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman)**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

**Oleh:
AYU WULANDARI
NIM : C1B010059**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2016