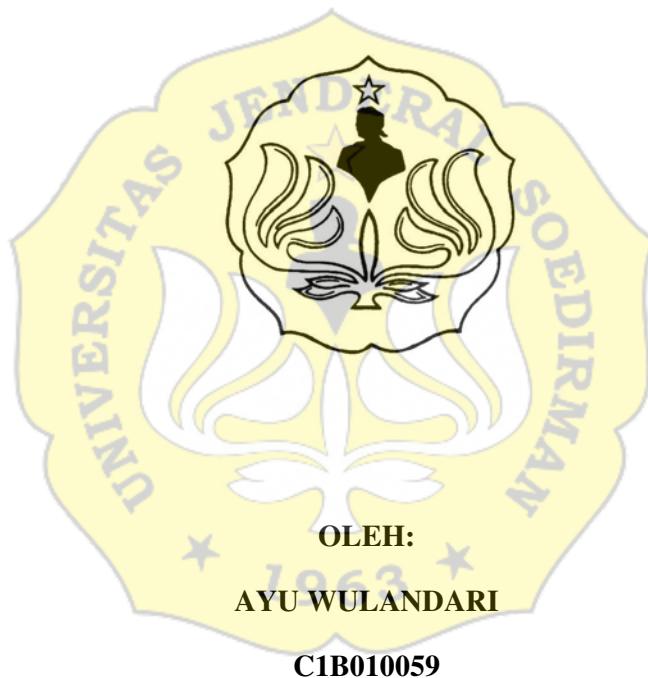


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
PENGALAMAN KONSEPTUAL, DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN, PREFERENSI,
DAN MINAT MEMBELI ULANG DI MASA DEPAN PADA PRODUK
NOTEBOOK MEREK SAMSUNG**

(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal

Soedirman)



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

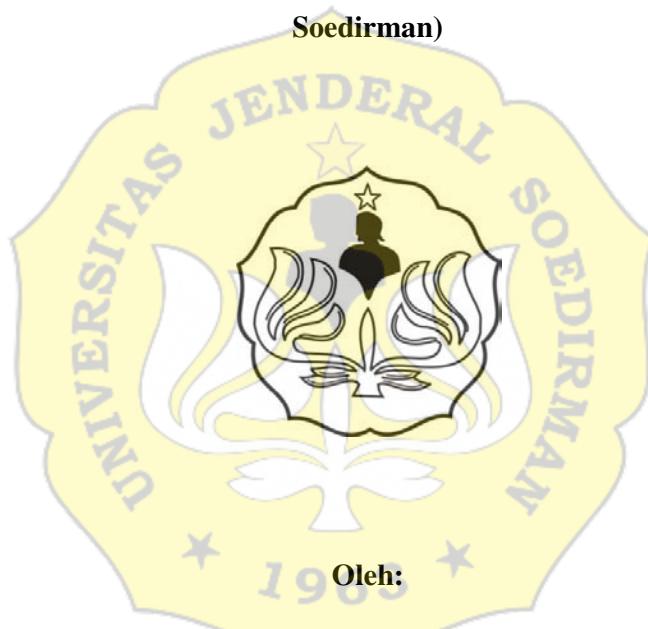
2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK
PENGALAMAN KONSEPTUAL DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN PREFERENSI
DAN MINAT MEMBELI ULANG DI MASA DEPAN PADA PRODUK
NOTEBOOK MEREK SAMSUNG**

(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal

Soedirman)



Oleh:
AYU WULANDARI
NIM : C1B010059

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK CITRA MEREK
PENGALAMAN KONSEPTUAL DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP NILAI YANG DIRASAKAN PELANGGAN PREFERENSI
DAN MINAT MEMBELI ULANG DI MASA DEPAN PADA PRODUK
NOTEBOOK MEREK SAMSUNG**

(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal

Soedirman)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

**AYU WULANDARI
NIM : C1B010059**

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016