

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Dhayan.2010.Impact of Product Quality, Service Quality, and Contextual Experience on Customer Perceived Value and Future Buying Intentions.*European Journal of Business and Management*.ISSN Vol 3, No.3
- Apriyani, Yesi.2013.Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Piza Hut di Kota Padang.Vol. 2, No. 1. 2013
- Bilson, Simamora.2003.*Membongkar Kotak Hitam Konsumen*.PT Gramedia Pustaka Utama:Jakarta
- _____.2004.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*.PT Gramedia Pustaka Utama:Jakarta
- Desi, Arista, E., Sri Rahayu T. A.2011.Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.ISSN Vol 13 No 1, Maret 2011. Hal 37-45
- Ferdinand, A. 2005. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang
- Ferrinadewi, Erna.2008.*Merek dan Psikologis Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang
- Hair, J.F., Jr., et.al. (1998). *Multivariate Data Analysis 5th ed*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall Int'l.
- Hardjanti, Adiati.2011.Peran Brand Image, Trust, dan Awareness Terhadap Behavioral Intention Melalui Brand Preference, Customer Perceived Value dan Satisfaction.*Jurnal Bisnis dan Akutansi*.Vol.13,No.2.Agustus 2011:81-92.

- Hawkins, dkk.2007.*Consumer Behavior.Building Marketing Strategy*. Ma:Irwin-Mcgraw-Hill
- Hurriyati, Ratih.2010.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Bob Sabran, M.M. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kussujaniatun, Sri dan Wisnalmawati.2011. Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5, No. 1. April 2011: 29 - 39
- Maima, Rizka, KH.2012. Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan pembelian Ulang.
- Nurhayati dan Wijaya, Wahyu M.2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Jurnal Unimus*. Vol.8, No.2, Maret 2012 – Agustus 2012
- Rosmiati, Sani. Sri.2013. Nilai Kepuasan Penggunaan Sepeda Merek Polygon di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. Vol.1, No.2, Desember 2013. Hal.214-228.
- Schiffman, Leon. G and Kanuk, Leslie Lazar.2004.*Consumer Behavior 8th edition*. Pearson Prentice Hall. Hal 14
- Siddiq, Ahmad.2012. Pengaruh pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survey Pada Konsumen ITKLIK Jakarta).
- Sitinjak, Tony.2005. Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek”, ISSN.Vol. 12. No.2, (Juni), h.166-182.

Sugiharti.2012.Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan. *JBM*. ISSN Vol.1,No1.Juli 2012.

Sugiyono.2008.*Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung

Suliyanto.2006.*Metode Riset Bisnis*. Andi Offset: Yogyakarta

_____.2011.*Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management dan Strategi*. Andi Offset: Yogyakarta

_____. 2008.*Strategi Bisnis*. Andi Offset: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta

Wardhana, Aditya.2013.Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Bengkel Resmi Terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan (Suatu Survey pada Pelanggan Bengkel Remi Kendaraan MPV di bawah 2500 CC di Kota Bandung). *Jurnal Kebangsaan*. ISSN:2089-5917.Vol2.No.3.Januari 2013

Wijaya, Tony.2011.*Manajemen Kualitas Jasa*. PT Indeks Jakarta