

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, REPUTASI PERUSAHAAN,
ATRIBUT PRODUK, CITA RASA, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG
(SURVEI PADA KONSUMEN KFC CABANG PURWOKERTO)**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, REPUTASI PERUSAHAAN,
ATRIBUT PRODUK, CITA RASA, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG
(SURVEI PADA KONSUMEN KFC CABANG PURWOKERTO)**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh :

ANINDIA DHANISWARI PUTRI

NIM: C1B012058

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**