

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Bank Indonesia. 2008. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Pasal 1 ayat 7.
- Chand dan Fraser, (2006) Dalam skripsi I Dewa Ketut Yudyadana Ajilaksana 2011.
- Dahli, L. dan Siregar, V. S. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Devina, Florence. Suryanto, L dan Zulaikha. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Jurnal Maksi. Volume 4. Agustus : 161-177.
- Eisenhardt, Kathleem. M. 1989. *Agency Theory: An Assesment and Review*. *Academy of Management Review*, 14, 57-74.
- Halim, Abdul, Achmad Tjahjono, dan Muh. Fakhri Husein. 2000. Sistem Pengendalian Manajemen. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- I Dewa Ketut Yudyadana Ajilaksana. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jensen, Michael. C., & W, H. Meckling. 1976. *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Jumingan, 2006. Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Latter Quality (LQ 45) Tahun 2005. ASET. Volume 9 Nomor 2. Agustus : 494-515.
- Meutia (2010) dalam skripsi Dede Eros Rosidah 2014 World Bank. 2006. *Corporate Governance Country Assessment*.

- Mulianti, F. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Unpublished Tesis S2, Magister Sains Akuntansi UNDIP.
- Prasetyo, Arief. 2009. *Good Corporate Governance*, Kebijakan Deviden, dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2007. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Purwitasari, Fadila. 2011. Analisis Pelaporan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah Dalam Perspektif *Enterprise Teory*: Studi Kasus Pada Laporan Tahunan Bank Syariah Mandiri Dan Bank Muamalat Indonesia. Skripsi.
- Siregar, Sheila Ramadhani. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Menggunakan Rasio Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi*, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Suhardjono dan Mudrajad Kuncoro, 2002. Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta:BPPE.
- Sukhemi. (2010). "Pengaruh Penyajian Neraca Daerah Terhadap Akuntabilitas Keuangan Daerah". *AKMENIKA UPY*. Vol.5, 85100.
- Tanudjaja, 2005 dalam Rimba Kusumadilaga, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Ssebagai Variabel Moderating.
- Taswan. 2010. Manajemen Perbankan, Konsep, Teori dan Aplikasi Edisi 2. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Uswatun Khasanah, 2009, Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Payout Ratio, Skripsi. Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Kalijaga, Yogyakarta.
- Veithzal Rivai, Arviyan Arifin, 2010. Islamic Banking. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Wibowo, Edy dan Untung Hendy Widodo. 2005. Mengapa Memilih Bank Syariah. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Wulandari, Catur Ari. 2009. Tujuan Pelaksanaan Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* di PT. Pupuk Kujang. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Wilopo, 2000, Prediksi Kebangkrutan Bank, Simposium Nasional Akuntansi V, Jakarta.