

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA MELALUI *BROWSING*, EMOSI POSITIF, DAN GAYA BERBELANJA PADA *ONLINE SHOP*

(Studi pada Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA MELALUI *BROWSING*, EMOSI POSITIF, DAN GAYA HIDUP BERBELANJA PADA *ONLINE SHOP*

(Studi pada Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)

“Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman”



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**