

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA MELALUI *BROWSING*, EMOSI POSITIF, DAN GAYA
BERBELANJA PADA *ONLINE SHOP***

**(Studi pada Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman)**



Oleh :
KARINA AULIA SAFITRI

C1B012035

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA MELALUI *BROWSING*, EMOSI POSITIF, DAN GAYA
HIDUP BERBELANJA PADA *ONLINE SHOP***

**(Studi pada Mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman)**

**“Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman”**



Oleh :

KARINA AULIA SAFITRI

C1B012035

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016