

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang meneliti mengenai pengaruh penerapan prinsip prinsip *Good Corporate Governanace* terhadap kinerja perusahaan. Prinsip prinsip tersebut adalah transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan kewajaran. Objek penelitian dalam penelitian ini para karyawan yang bekerja di PT. Telkom Indonesia cabang Purwokerto. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dengan membagikan kuisioner sebanyak 30 kepada karyawan yang telah memenuhi kriteria pengambilan sampel. Kemudian teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui uji t (parsial) dan uji F (simultan).

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bahwa penerapan prinsip prinsip *Good Corporate Governance* secara bersama sama berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan. Adapun secara parsial dari lima variabel yang diuji hanya empat variabel yaitu transparansi, akuntabilitas, responsibilitas dan kewajaran yang berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan, variabel independensi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran dan Kesetaraan

SUMMARY

This study is a quantitative research that examined the effect of applying the principles of Good Corporate Governanace to company performance. The principles are Transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. The object of this research is PT. Telkom Indonesia branch Purwokerto with a population that employees associated with this research. The method used to collect data is by distributing questionnaires as much as 30 to employees who meet criteria for sampling. Data analysis techniques in this study is used the t test (partial) and F test (simultaneous).

The conclusion in this study is the application of the principles of good corporate governance principles with the same significant effect on the company's performance. Partially out of the five variables in the test just only four variables, there are transparency, accountability, responsibility and fairness that significantly affect the company's performance. Meanwhile, the independent variable has no significant effect on the performance of the company.

Keywords: Corporate Performance, Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness and Equality