

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN KUNJUNGAN WISATAWAN DENGAN *PLACE BRANDING* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Objek Wisata Baturaden Adventure Forest)



Oleh :

PRADITA PUTRI HANDAYANI

C1B012092

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN PRODUK WISATA
TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN WISATAWAN DENGAN *PLACE*
BRANDING SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Objek Wisata Baturaden Adventure Forest)

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**



Oleh:

PRADITA PUTRI HANDAYANI

C1B012092

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016