

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif korelasional. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh *Leverage*, Produktivitas, Likuiditas, Umur Obligasi, dan Reputasi Auditor Terhadap Peringkat Obligasi”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh *leverage*, produktivitas, likuiditas, umur obligasi, dan reputasi auditor terhadap peringkat obligasi. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 55 sampel perusahaan, yang setiap tahunnya terdiri dari 11 perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan *Ordinal Logistic Regression*, menunjukkan bahwa: (1) *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap peringkat obligasi (2) Produktivitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi (3) Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi (4) Umur Obligasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi (5) Reputasi auditor tidak berpengaruh positif signifikan terhadap peringkat obligasi. Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan peringkat obligasi, pihak manajemen perusahaan sebaiknya memerhatikan beberapa hal seperti komponen atau indikator penilaian peringkat obligasi. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memperbaiki atau meningkatkan kinerja keuangannya khususnya pada indikator produktivitas agar lebih stabil dan umur obligasi serta reputasi auditor agar dapat meningkatkan peringkat obligasinya.

Kata Kunci : *Leverage*, produktivitas, likuiditas, umur obligasi, reputasi auditor, peringkat obligasi, regresi logistik ordinal

SUMMARY

The type of research that used the associative – correlational. The title of this research is “The Influence of leverage, Productivity, Liquidity, Maturity, and Auditor Reputation on Bond Rating”. The aims of research is to find out and to analyze the effect of leverage, Productivity, Liquidity, Maturity, and Auditor Reputation on bond rating. The method used to determine the research sample is purposive sampling method , thus obtained 55 samples of the company , which annually consists of 11 companies. Based on result of research and data analysis using Ordinal Logistic Regression it has got the conclusions: (1) Leverage has a negative effect on bond ratings, (2) Productivity has no positive effect on bond ratings, (3) Liquidity has a positive effect on bond ratings, (4) Maturity has no negative effect on bond ratings, (5) Auditor Reputation has no positive effect on bond ratings.. As implication of the conclusion above, in order to increase bond ratings, the management company should consider several things such as components or bond rating assessment indicators . Efforts to do is to correct or improve its financial performance in particular on productivity indicators to be more stable and the maturity as well as the auditor reputation in order to increase its bond ratings.

Keywords : Leverage, productivity, liquidity, maturity, auditor reputation, bond rating, ordinal logistic regression