

SKRIPSI

PENGARUH *WORK CURIOSITY* TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN DESAWISATA PEKUNDEN DENGAN *MINDFULLNESS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI



Oleh :
Yusril Izha Mahendra Sihombing
NIM: C1B020005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**