

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji tentang apakah terdapat pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021-2023. Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menambah pemahaman teori sinyal dan teori *trade-off* melalui bukti empiris dari variabel-variabel yang digunakan dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi wawasan tambahan dan digunakan oleh akademisi sebagai dasar rujukan bagi penelitian selanjutnya. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat membantu menganalisis keputusan investasi berdasarkan variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu manajemen menentukan strategi yang efektif dalam pengelolaan perusahaan berdasarkan pengaruh dari variabel-variabel dalam penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan populasi dari perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total perolehan sampel yang lolos kriteria sebanyak 68 perusahaan. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel melalui aplikasi EViews 12. Pengujian statistik yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, estimasi model regresi data panel, pemilihan model regresi, uji *goodness of fit* (uji F), koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t).

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (3) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi hasil penelitian ini secara teoritis, yaitu ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan bertolak belakang dengan teori sinyal bahwa perusahaan besar dapat memberikan sinyal positif bagi investor, *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan mendukung teori sinyal dan teori *trade-off* karena investor memandang perusahaan optimis pada pertumbuhannya di masa depan dengan *leverage* yang tinggi dan perusahaan dapat meningkatkan nilainya melalui pengelolaan yang optimal, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak sejalan dengan teori sinyal yang mengasumsikan bahwa pertumbuhan penjualan yang baik seharusnya menjadi sinyal positif bagi investor. Selain itu, implikasi praktis dari penelitian ini bagi akademisi menjadi wawasan baru untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini dapat digunakan investor sebagai panduan menilai perusahaan dalam menentukan keputusan investasi. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan manajemen untuk mengelola efisiensi operasional, tingkat *leverage*, dan strategi dalam pertumbuhannya.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan

SUMMARY

This study is entitled "The Effect of Company Size, Leverage, and Sales Growth on the Value of Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange". This study aims to examine whether there is an effect of company size, leverage, and sales growth on the value of property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2021-2023. The theoretical benefits of this study are expected to increase understanding of signal theory and trade-off theory through empirical evidence of the variables used in influencing company value. The practical benefits of this study are expected to provide additional insight and be used by academics as a reference for further research. For investors, this study is expected to help analyze investment decisions based on variables that influence company value. For companies, this study is expected to help management determine effective strategies in managing the company based on the influence of the variables in the study.

This study is a quantitative study using a population of property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. The research sample was taken using a purposive sampling technique with a total sample acquisition that passed the criteria of 68 companies. The analysis technique in this study uses panel data regression analysis through the EViews 12 application. Statistical tests used in this study consist of descriptive statistical analysis, classical assumption tests, panel data regression model estimation, regression model selection, goodness of fit test (F test), coefficient of determination, and hypothesis test (t test).

The results of this study conclude that (1) company size does not significantly affect company value, (2) leverage has a significant positive effect on company value, and (3) sales growth does not significantly affect company value. The implications of the results of this study theoretically, namely company size does not affect company value contrary to signal theory that large companies can provide positive signals for investors, leverage has a positive effect on company value supporting signal theory and trade-off theory because investors view companies as optimistic about their future growth with high leverage and companies can increase their value through optimal management, and sales growth does not affect company value is not in line with signal theory which assumes that good sales growth should be a positive signal for investors. In addition, the practical implications of this study for academics are new insights to further explore the variables that affect company value. The results of this study can be used by investors as a guide to assess companies in determining investment decisions. For companies, the results of this study can be used by management to manage operational efficiency, leverage levels, and strategies in their growth.

Keywords: company size, leverage, sales growth, company value