

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianingrum, S., Suwarti, T., & Masdjojo, G. N. (2023). Pengaruh Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 1658–1673. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5462>
- Aisyah, K. E. S., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–19.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109–120. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Arianti, B. F., & Yatinigrum, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Basuki, A. T. (2015). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi dengan Penggunaan EViews) (1st ed.)*. Sleman: Danisa Media.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2023). *Fundamentals of Corporate Finance (11th ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management Theory and Practice (15th ed.)*. South-Western: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management (15th ed.)*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Caraka, R. E. (2017). *Spatial Data Panel (1st ed.)*. Ponorogo: Wade Group National Publishing.
- CNBC Indonesia. (2023, January 2). *Nasib Sektor Properti di Era Suku Bunga Tinggi & Resesi Dunia*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20221229111511-128-401106/nasib-sektor-properti-di-era-suku-bunga-tinggi-resesi-dunia?page=all>
- Damara, D., Irianto, B. S., & Farida, Y. N. (2024). Profitability Mediate the Influence of CSR and Company Size on Company Value. *International Students' Conference on Accounting and Business*, 456–475.

- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (1st ed.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ermawati, N., & Handayani, R. T. (2021). *Manajemen Keuangan dan Investasi (1st ed.)*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (1st ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (2nd ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, C. H. (2013). *Financial Reporting & Analysis: Using Financial Accounting Information (13th ed.)*. South-Western: Cengage Learning.
- Goh, T. S. (2023). *Monograf: Financial Distress (1st ed.)*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Hameed, R. A., & Tsoho, G. (2020). Effect of Financial Performance and Firm Size on Firms' Value: Empirical Study of Insurance Companies in Nigeria. *Gusau International Journal of Management and Social Sciences*, 3(1), 15–31.
- Harahap, S. S. (2020). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (1st ed.)*. Jakarta Utara: RajaGrafindo Persada.
- Harmono. (2020). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (1st ed.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (8th ed.)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Irawan, A., Setiawan, & Andini, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1>
- Izzuddin, N. H., Herwiyanti, E., & Farida, Y. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal: Fenomena di Kabupaten Klaten. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 7(2), 108–124.
- Kasmir. (2019). *Pegantar Manajemen Keuangan (2nd ed.)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan (1st ed.)*. Depok: RajaGrafindo Persada.

- Kay, S., Pamungkas, L. D., & Nurcahyo, N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI dalam Kurun Waktu 2018-2020). *Journal Competency of Business*, 6(1), 130–152. <https://doi.org/10.47200/jcob.v6i01.1310>
- Kurnia, J., & Rivandi, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 213–223. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i1.1315>
- Musthofa, R. M., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019 – 2022). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 8502–8521. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.7084>
- Nani. (2022). *Step by Step Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews (1st ed.)*. Banten: Visi Intelegensia.
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi (1st ed.)*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Quiry, P., Dallochio, M., Fur, Y. Le, & Salvi, A. (2014). *Corporate Finance Theory and Practice (4th ed.)*. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Rahmah, N., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(2), 385–393. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>
- Ranto, Herwiyanti, E., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *Jurnal READ (Research of Empowerment and Development)*, 2(2), 51–56. <https://doi.org/10.20884/1.read.2021.2.2.3460>
- Rismayani, Latief, A., & Kusumawati, Y. T. (2023). Pengaruh Size dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang Go Public di Indonesia. *The Journal of Business and Management*, 6(2), 456–467. <https://doi.org/10.36815/bisman.v6i2.2789>
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 358–366.

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2022). *Corporate Finance (13th ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian (1st ed.)*. Yogyakarta: KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selvianah, M., & Hidayat, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.321>
- Silalahi, E. R. R., & Sihotang, V. A. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 153–166.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis (11th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugeng, B. (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan) (3rd ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Titman, S., Keown, A. J., & Martin, J. D. (2018). *Financial Management Principles & Applications (13th ed.)*. New York: Pearson Education, Inc.
- Wibowo, N. S., Ramadhanti, W., & Arofah, T. (2022). Analysis of The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size and Leverage on Firm Value with Profitability Mediation Variables on Mining Company Listed on the IDX (Before Covid-19 2016-2019 and During Covid-19 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1).
- Winata, J., & Surjadi, L. (2024). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(3), 1238–1247.
- Zahra, M. T. A. (2023, June 29). *Peran Sektor Properti Dalam Menggerakkan Perekonomian di Indonesia*. Kfmap.Asia.
- Zuhri, S., Susilowati, R., & Ujiantara, H. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Entitas*, 3(2), 52.