

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), PERSEPSI HARGA,
KUALITAS LAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN WAROENG *STEAK AND SHAKE*
PURWOKERTO**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), PERSEPSI HARGA,
KUALITAS LAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN WAROENG *STEAK AND SHAKE*
PURWOKERTO**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

AGHNIA LULU RAMADHANI ROSIF
C1B012074



UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016