

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KINERJA MEREK DENGAN KESETIAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Merek Nokia/Microsoft Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)



Oleh:

CAHLAN

NIM C1B010074

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2016