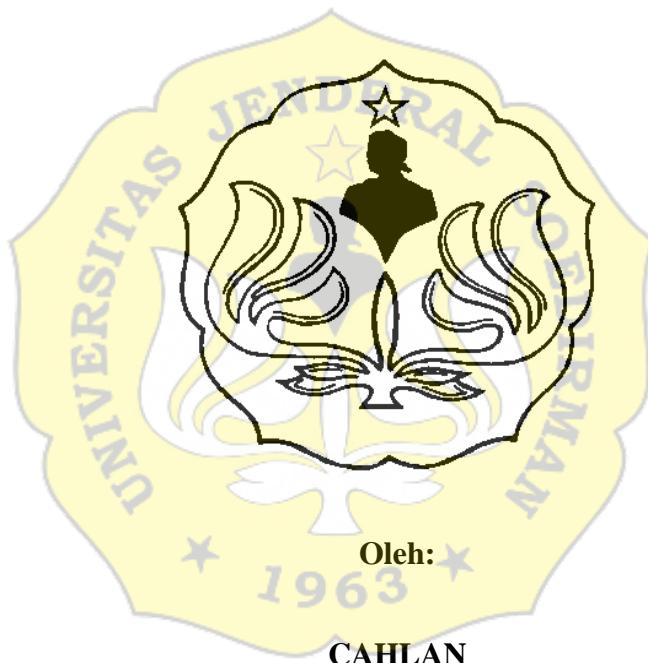


SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KINERJA MEREK DENGAN KESETIAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Merek Nokia/Microsoft Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)



NIM C1B010074

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2016