

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian didapatkan: (1) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (2) Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3) Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) Kebijakan hutang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan (5) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dalam penelitian ini adalah pihak manajemen perlu memprioritaskan kebijakan yang terkait dengan kebijakan dividen, kebijakan hutang, maupun profitabilitas perusahaan demi terus meningkatkan nilai perusahaannya. Upaya-upaya yang dapat dilakukan diantaranya adalah secara terus-menerus meningkatkan likuiditas dan profitabilitasnya melalui peningkatan penjualan, melakukan ekspansi pasar serta meningkatkan efisiensi biaya operasi usaha. Di samping itu, pihak manajemen perusahaan juga perlu meningkatkan efektivitas pengelolaan struktur modalnya dengan cara meningkatkan penanaman modal atau investasi secara produktif dengan tetap mempertimbangkan risiko.

Kata kunci: Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, nilai perusahaan.

SUMMARY

The research entitled “The Influence Analysis of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Dividend Policy, Debt Policy, and Profitability on Firm Values (Study on Consumer Goods Industry Companies Listed in Indonesian Stock Exchange from 2010-2014)”. The research aims at the analyze the influence of managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, debt policy, and profitability on firm value of consumer goods industry listed in the Indonesian Stock Exchange 2010-2014. The sample used in study is purposive sampling method and the method of analysis used is multiple regression analysis.

The result showed: (1) Managerial ownership gives negative effect on firm value, (2) Institutional ownership gives positive effect on firm value, (3) Dividend policy gives positive effect on firm value, and (4) Debt policy gives negative effect on firm value and (5) Profitability policy gives positive effect on firm value.

The implications of the study is that the management needs to prioritize policies related to dividend policy, debt policy, and the company's profitability for the sake of continuous increase of company's value. The efforts to be attempted is by continuous increase liquidity and profitability through sale improvement, expanding markets and improving the efficiency of business operation costs. In addition, the company management need to increase the effectiveness of the management of its capital structure as well by increasing capital investment or investment productively by considering the risk.

Key words: Managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, debt policy, profitability, firm value.