

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kebijakan dividen mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Kebijakan hutang tidak mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **B. Implikasi**

Dari hasil penelitian ini memberikan implikasi yaitu:

1. Pihak manajemen perusahaan industri barang dan konsumsi perlu memprioritaskan kebijakan yang terkait dengan kebijakan dividen kebijakan hutang maupun profitabilitas perusahaan demi terus meningkatkan nilai perusahaannya.

2. Pihak manajemen perusahaan secara terus-menerus meningkatkan likuiditas dan profitabilitasnya melalui peningkatkan penjualan, melakukan ekspansi pasar serta meningkatkan efisiensi biaya operasi usaha.
3. Bagi pihak manajemen perusahaan industri barang dan konsumsi perlu meningkatkan efektivitas pengelolaan struktur modalnya dengan cara meningkatkan penanaman modal atau investasi secara produktif dengan tetap mempertimbangkan risiko.
4. Pihak manajemen hendaknya lebih bijaksana dalam mengambil keputusan penggunaan hutang. Jika penggunaan hutang dapat dikelola secara maksimal dengan profit yang diperoleh bertambah maka akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan. Dan sebaliknya bila hutang terus dilakukan tanpa pengendalian hanya akan menurunkan nilai perusahaan.

### C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya terbatas menggunakan lima variabel bebas yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen yang diproksikan menggunakan *dividend pay out ratio*, kebijakan hutang yang diproksikan menggunakan *debt to equity ratio*, dan profitabilitas yang diproksikan menggunakan *return on equity* yang dipertimbangkan dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Penelitian ini hanya menggunakan jangka waktu 5 tahun, sehingga dapat kemungkinan data kurang mencerminkan kondisi keuangan dalam jangka panjang.

#### **D. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang ada, terdapat beberapa saran bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang diindikasikan kuat dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, ukuran dewan direksi, dan *price earning ratio*.
2. Penelitian selanjutnya perlu mengembangkan model hubungan kausal yang lebih kompleks, misalnya dengan memasukkan variabel pemediasi atau variabel pemoderasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan meneliti sektor lain yang mencakup banyak perusahaan yang tercatat di BEI, sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat lebih akurat dan dapat lebih mendukung teori yang ada.
4. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan periode yang lebih panjang lagi untuk memperoleh hasil yang lebih akurat.