

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode survei terhadap pelaku UMKM khususnya usaha mikro di Purwokerto. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan UMKM Menggunakan *Fintech Lending*”. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh informasi akuntansi, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan pelaku usaha mikro di Purwokerto untuk menggunakan layanan *fintech lending*.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM di Kecamatan Purwokerto yang berjumlah 10.332 usaha. Penelitian menggunakan sampel sejumlah 100 usaha mikro dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 100 data yang dapat diolah.

Hasil penelitian berdasarkan analisis menggunakan SPSS menunjukkan bahwa: (1) Informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan menggunakan *fintech lending*, (2) Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan menggunakan *fintech lending*, (3) Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap pengambilan keputusan menggunakan *fintech lending*.

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah dalam pengambilan keputusan terkait pemanfaatan *fintech lending*, sebaiknya pelaku UMKM perlu menambah wawasan mengenai *fintech lending* dari segi kemudahan, risiko dan pengelolaannya, serta menambah pengalaman teknologi untuk dapat memanfaatkan *fintech lending* terutama dalam membantu permodalan usaha. Meningkatkan literasi keuangan dan kualitas informasi keuangan yang baik dapat membantu pelaku usaha dalam mengurangi risiko yang dikhawatirkan ketika memutuskan menggunakan layanan *fintech lending*. Pemerintah dan penyelenggara *fintech lending* diharapkan dapat mengembangkan kebijakan dan mensosialisasikan serta memberikan edukasi kepada masyarakat khususnya UMKM terkait *fintech lending*. Peningkatan fitur, kemudahan, dan memperkuat keamanan layanan memungkinkan adanya peningkatan penggunaan layanan *fintech lending*.

Kata Kunci: UMKM, fintech lending, informasi akuntansi, persepsi kemudahan, persepsi risiko, pengambilan keputusan

SUMMARY

This research is a research that uses a survey method targeting MSME actors, particularly micro businesses in Purwokerto. This research is titled "The Influence of Accounting Information, Perception of Ease, and Perception of Risk on MSME Decision-Making to Use Fintech Lending." This research aims to determine the influence of accounting information, perceived ease, and perceived risk on the decision-making of micro-business actors in Purwokerto to use fintech lending services.

The research was conducted using primary data obtained through the distribution of questionnaires to respondents. The population in this study consists of all MSMEs in the Purwokerto District, totaling 10,332 businesses. The research used a sample of 100 micro-enterprises with the purposive sampling method, resulting in 100 processable data.

The research results based on analysis using SPSS show that: (1) Accounting information does not affect decision-making using fintech lending, (2) Perceived ease of use positively affects decision-making using fintech lending, (3) Perceived risk negatively affects decision-making using fintech lending.

The implication of the research findings is that in decision-making related to the utilization of fintech lending, MSME actors should enhance their understanding of fintech lending in terms of ease, risk, and management, as well as increase their technological experience to be able to utilize fintech lending, especially in helping with business capital. Improving financial literacy and the quality of financial information can help business actors reduce the risks they fear when deciding to use fintech lending services. The government and fintech lending providers are expected to develop policies and socialize as well as educate the public, especially MSMEs, regarding fintech lending. The enhancement of features, ease of use, and strengthening of service security enable an increase in the use of fintech lending services.

Keywords: MSMEs, fintech lending, accounting information, perception of ease, perception of risk, decision making