

REFERENCES

- Agung, S. (2023, 10 Januari). Strategi pemasaran digital untuk usaha kecil. *Sumber Bisnis*. <https://www.sumberbisnis.com/strategi-pemasaran>
- Suryanto, A. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 45-58.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kuratko, D. F. (2019). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* (10th ed.). Cengage Learning.

