

SUMMARY

Gojek is a service company which is engaged in the service of transportasi online. Gojek is the pioneer of online transportation in Indonesia. Gojek has a whole range of services such as GoRide, GoCar, GoFood, GoMart, GoFix, etc. One of the favored by the public service is GoFood. GoFood is a service of layanan engaged in between meals. The development of GoFood from time to time. In particular, in district of Purwokerto Timur development restaurant is accompanied by an increasing number of restaurants which became partners with GoFood.

The purpose of this research is to analyze the effect of variable average price menu, a long time partner with GoFood, and hours of work against a turnover of restaurants in partnership with GoFood. As well as to find out which are the most dominant variables affect the turnover of restaurants bermita with GoFood.

This research was conducted using a questionnaire and interview methods pengisian done to restaurants that have partnered with GoFood in district of Purwokerto Timur. Methods of data analysis that are used with multiple regression analysis, test the assumptions of classical, and statistical tests.

Test results and test F t note that average prices are variable, the variable GoFood, partnered with Long and variable hours of work a positive and significant effect against the turnover of restaurants either partially or simultaneous. While the adjusted R Square value is 0.5726 or 57.26 percent.

Keywords: Restaurants revenue that use the services of GoFood, An average price menu, A long time partner with GoFood, Working hours

RINGKASAN

Gojek ialah perusahaan jasa yang bergerak dalam pelayanan transportasi online. Gojek merupakan pioneer transportasi online di Indonesia. Gojek memiliki berbagai macam jenis layanan seperti GoRide, GoCar, GoFood, GoMart, GoFix, dsb. Salah satu layanan yang digemari oleh masyarakat adalah GoFood. Gofood adalah sebuah layanan yang bergerak dibidang layanan antar makanan. Perkembangan GoFood dari waktu ke waktu semakin meningkat. Khususnya di Kecamatan Purwokerto Timur perkembangan restoran yang semakin meningkat juga diiringi dengan banyaknya restoran yang menjadi mitra dengan GoFood.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel rata-rata harga menu, lama bermitra dengan Gofood, dan jam kerja terhadap omset restoran yang bermitra dengan Gofood. Serta untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan pengaruhnya terhadap omset restoran yang bermita dengan GoFood.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode wawancara dan pengisian kuisioner yang dilakukan kepada restoran-restoran yang bermitra dengan GoFood di Kecamatan Purwokerto Timur. Metode analisis data yang digunakan dengan analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, dan uji statistik.

Hasil uji t dan uji F diketahui bahwa variabel rata-rata harga, variabel Lama bermitra dengan Gofood, dan variabel jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap omset restoran baik secara parsial maupun simultan. Sedangkan nilai adjusted R Square ialah 0,5726 atau 57,26 persen.

Kata kunci : Omset Restoran yang menggunakan Jasa GoFood, Rata-rata harga menu, Lama Bermitra dengan Gofood, Jam Kerja.