

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Diah Retno Dwi Hastuti 2007, *Ekonomika Pertanian*, Pengantar Teori dan Kasus, Penebar Swadaya
- Abdul Halim Barakatulah. *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung, Nusa Media: 2008.
- Achmad Suharyadi. 2013. "Sektor Pertanian Dalam Peningkatan Pendapatan Nasional". Makalah: Sidoarjo.
- Agustina Shinta. 2011. *Ilmu Usaha Tani*. UB Press: Malang.
- Az. Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Bandung : Diadit Media. 2002
- Azzaino. 1982. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian IPB, Bogor.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2015 *Statistik Indonesia Tahun 2015*. Indonesia: BPS Indonesia
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kuningan. 2015 *Statistik Daerah Kabupaten Kuningan Tahun 2015*. Kuningan: BPS.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. 2014. *Jawa Barat dalam Angka 2014*. Bandung: BPS.
- Celina Tri Siwi Kristianti. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Prenanda Media.
- Dinas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Kabupaten Kuningan. 2013. *Potensi Daerah: Tanaman Pangan dan Hortikultura*. Kuningan: BPPP.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Firdaus, A.M. 2004. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang*. Skripsi Sarjana. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Frans M.Royan. 2009. *Distributorship Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Gaspersz, Vincent, 1996, Total Quality Management, Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- George P.S and King, 1971. Consumer Demand for Food Commodities In The United States With Project For 1980. Gianini Foundation Monograph No 26, March 1971.
- Henry Simamora, *Akuntansi Manajemen*, edisi 2, UPP AMP YKPN, Jakarta: 2002.
- Kadarsan H. 1995. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis.
- Kirana Wijaya Jaya. 2001. *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: PT BPFE Yogyakarta.
- Kementrian Pertanian. 2012. *Mengembangkan dan Memberdayakan Kelembagaan Poktan*. www.scribd.com. Diakses pada 27 Februari 2016.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kustiawati Ningsih. 2011. *Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Petani Jambu Air Camplong (Syzygium Aqueum)*. Fakultas Pertanian Universitas Islam Madura. Cetakan kedua. PT. Gramedia, Jakarta.
- Masyrofi. 1994. *Pemasaran Pertanian Fakultas Pertanian*. Universitas Brawijaya Malang.
- Mubyarto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Edisi Ketiga. Jakarta: LP3SE.
- Muqtadir, Malik. 2015. "Teori Analisis Marjin Pemasaran Menurut Para Ahli Pemasaran". 15 Agustus. www.tipedia.com. Diakses pada 13 Februari 2016.
- Mamduh Hanafi. 2004. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Nanang Herjunanto, dkk. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMP/MTS*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Pemerintah Kabupaten Kuningan. 2005. *Peraturan Daerah Kabupaten Kuningan Tahun 2005 tentang Masterplan Agropolitan Kabupaten Kuningan*. Kuningan: Pemerintah Daerah Kabupaten Kuningan.
- Perkembangan dan Prospek Ubi Jalar di Kabupaten Kuningan. 2012. *Laporan Pelaksanaan Sosialisasi dalam Rangka Kegiatan Primatani Kabupaten Kuningan 2012*. Kuningan: BP4K.
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo.

- Pindyck, Robert.S dan Rubinfeld, Daniel.L. 2007. Mikroekonomi, Edisi Keenam, Jilid 1. PT.Indeks. Jakarta.
- Prisca Ayu Melathi. 2015. Analisis Margin Pemasaran dan Kontribusi Pendapatan Keluarga Petani Ikan Gurami di Desa Beji Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas. SKRIPSI. Purwokerto: FEB Unsoed.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat: Jakarta.
- Rhenald Kasali. 1998. Membidik pasar Indonesia, STP. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- R. L. Kohl and J. N. Uhl. 1990. Marketing of Agricultural Products. Seventh Edition. Macmillan Publishing Company. New York.
- Sadono Sukirno. 2002. Teori Ekonomi Mikro. Cetakan Keempat Belas. Rajawali.
- Septianita. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Kelapa Sawit (*Elaeis quinesis* Jack) dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga di Desa Makartitama Kec. Peninjauan Kab. OKU. Jurnal Agronobis, Vol 1. No. 2.
- Sidharta. Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. 2006
- Soekartawi. 1995. Analisis Usaha Tani. Jakarta : UI Press.
- Sri Adiningsih. 1999. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sri Adiningsih dan Kadarusman. 2008. Teori Ekonoi Mikro, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sudiyono. 2004. Pemasaran Pertanian. Fakultas Universitas Muhamadiyah Malang.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulsmo. 1995. *Khasiat Ubi Rambat (Ubi Jalar)*. Direktorat Gizi Depkes RI.
- Sunarto. 1973. *Pembangunan Pertanian*. Departemen Pertanian Jakarta.

Undang-undang Nomor 8 Pasal 1 Angka 2 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Walter Nicholson. 1987. *Mikro Ekonomi Intermediate dan penerapannya*, Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.

Widayanti. 2008. Analisis Pendapatan Uasha Tani dan Pemasaran Ubi Jalar di Desa Bandorasa Kulon Kecamatan Cilimus Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. SKRIPSI. Institut Pertanian Bogor.

www.bandung.bisnis.com. "Ubi Jalar Kuningan Berpotensi Dikembangkan". Diakses pada 12 Februari 2016.

www.regionalinvestment.bkpm.go.id. "Potensi Ubi Jalar di Kabupaten Kuningan". Diakses pada 12 Februari 2016.

Yogi dan Sudrajati Rantaningtyas, 2012. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bandung: Penerbit ITB.

