

RINGKASAN

Penelitian Ini Berjudul “Analisis yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BPR Syariah Arta Leksana di Purwokerto)”. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor prinsip syariah, bebas bunga, tidak merugikan nasabah, tolong menolong dan produk syariah mempengaruhi preferensi nasabah dalam menggunakan produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana di Purwokerto dan menganalisis variabel manakah yang memiliki pengaruh paling dominan dalam menggunakan produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana di Purwokerto.

Sampel yang diambil dalam penelitian ini merupakan nasabah BPR Syariah Arta Leksana di Purwokerto. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linier Berganda dan Elastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Koefisien X_1 sebesar 0,640 berarti variabel prinsip syariah mempunyai hubungan yang positif dengan variabel Produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana. Koefisien X_2 sebesar 0,233 berarti variabel bebas bunga mempunyai hubungan yang positif dengan variabel produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana. Koefisien X_3 sebesar 0,470 berarti variabel tidak merugikan nasabah mempunyai hubungan yang positif dengan variabel produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana. Koefisien X_4 sebesar 0,206 berarti variabel tolong menolong mempunyai hubungan yang positif dengan variabel produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana. Koefisien X_5 sebesar 0,374 berarti variabel produk syariah mempunyai hubungan yang positif dengan variabel produk dan jasa pada BPR Syariah Arta Leksana.

Dari hasil perhitungan uji elastisitas, diketahui nilai elastisitas variabel prinsip syariah sebesar 0,683, elastisitas bebas bunga sebesar 0,558, elastisitas tidak merugikan nasabah 0,481, elastisitas tolong menolong 0,222 dan elastisitas produk syariah sebesar 0,251. Nilai elastisitas variabel prinsip syariah lebih besar dari nilai elastisitas bebas bunga, tidak merugikan nasabah, tolong menolong dan produk syariah.

Implikasi dari penelitian ini adalah BPR Syariah Arta Leksana Purwokerto hendaknya memperhatikan dan meningkatkan kinerja dari prinsip syariah, bebas bunga, tidak merugikan nasabah, tolong menolong dan produk syariah karena variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap BPR Syariah Arta Leksana Purwokerto. BPR Syariah Arta Leksana Purwokerto lebih memperhatikan dan meningkatkan kinerja dari variabel prinsip syariah karena variabel tersebut mempunyai pengaruh paling besar terhadap perbankan syariah. Mengingat faktor prinsip syariah merupakan faktor yang paling berpengaruh, itu artinya faktor prinsip syariah memegang peranan penting untuk menabung di BPR Syariah Arta Leksana Purwokerto.

Kata Kunci: prinsip syariah, bebas bunga, tidak merugikan nasabah, tolong menolong, produk syariah

SUMMARY

The study entitled “Determinant Preference of Customers of Sharia Financial Institution (Case Study In BPR Sharia Arta Leksana In Purwokerto)”. Some purpose of the research are to analyse factors of sharia principle, interest free principle, the principle of not harming customers, mutual help principle and product factor have influence on preference of customers of sharia financial bank institution of BPR Sharia Arta Leksana in Purwokerto and to analyse which variable has the most dominant on the preference of customers of sharia financial institution of BPR Sharia Arta Leksana in Purwokerto. Sample drawn in this study are customers of BPR Sharia Arta Leksana in Purwokerto. Data analysis techniques used in this research is Linear Regression analysis and Elasticity.

The result of this research are Coefficient of X1 of 0.640 means the variable of sharia principle has a positive correlation with the variable of products and services. Coefficient of X2 of 0.233 means that the variable of interest free principle has positive influence with the variable of BPR Sharia Arta Leksana. Coefficient X3 of 0.470 means the variable of not harming the customers principle has positive correlation with the variable of products and services. Coefficient X4 of 0.206 means the variable of mutual help principle has positive influence with the variable of products and services. Coefficient X5 of 0,374 means the variable of factor products has positive correlation with the variable of products and services.

From the calculation result of elasticity test, can be known the elasticity value of the variable of sharia principle is 0.683, elasticity of the variable of principle of interest free by 0.558, elasticity of the principle of not harming the customer is 0.481, elasticity of the principle of mutual help is 0.222 and elasticity of factor products is 0.251. The elasticity value of the variable of sharia principle is bigger than the elasticity value of the principle of interest free, not harming the customers, mutual help and sharia products.

The Implication of the research are BPR Sharia Arta Leksana Purwokerto supposedly pay attention and increase the principle of interest free, profit sharing, not harming the customers, mutual help and factor products because these variables have significant influence on BPR Sharia Arta Leksana Purwokerto. BPR Sharia Arta Leksana Purwokerto should more attention and increase the variable of sharia principle because that variable has the most influence on the sharia banking. Considering the principle of sharia is the most influencing factor, it means the principle of sharia has an important role to save money in BPR Sharia Arta Leksana in Purwokerto.

Keyword: BPR Sharia Arta Leksana Purwokerto, Sharia Principle, Interest Free, Not harming the customers, Mutual help, Sharia product.