

Daftar Pustaka

- Abidin, Zaenal, Nuddin Harahab & Lina Asmarawati. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan Edisi Pertama*. Malang: UB Press.
- Algifari. (1997). *Analisis Statistik Untuk Bisnis dengan Regresi, Kolerasi dan Non Parametrik Algifari Edisi Pertama*. Yogyakarta: STIE-YKPN.
- Anindita, Ratya & Nur Baladina. (2017). *Pemasaran Produk Petanian Edisi Pertama*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Anita, Ani Muani & Adi Suyatno. (2012). Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam Di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*. 01. 22-31.
- Annisa. R, S. Marzuki & W. Roessali. (2015). Analisis Pola Saluran Pemasaran dan Margin serta Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler Pada Sistem Kemitraan di Kabupaten Grobogan. *Animal Agriculture Journal*. 4(1): 144-148
- Aparna, B., C.V. Hanumanthaiah. (2012). Are Supermarket Supply Channels More Efficient than Traditional Market Channels. *Agricultural Economics Research Review*. 25(2): 309-316.
- Boediono. (2012). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1: Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Cahyono, Bambang. (2010). *Budidaya Ikan Air Tawar; Ikan Gurami, Ikan Nila, Ikan Mas Edisi Kesembilan*. Yogyakarta: Kanisius
- Calkins, P.H., dan Humeiwang. (1978). "Improving the marketing of Perishable Commodities : A case Study of Selected Vegetables In Taiwans". *Technical Bulletin No 9*. Asian Vegetable Research and Development Center. Sanhua. Taiwan. ROC.
- Dastagiri, M.B,Ramesh Chand, T.K. Immanuelaj, C.V. Hanumanthaiah, P. Paramsivam, R. S. Sidhu, M. Sudha, Subhasis Mandal, Basantha Singh, Khem Chand, B. Ganesh Kumar. (2013). Indian Vegetables; Production, Trends, Marketing Efficiency and Export Competitiveness. *American Journal of Agriculture And Forestry*. 1 (1), 1-11. DOI 10.11648/j.ajaf.20130101. 11.
- Ghorbani, M. (2008). The Efficiency of Saffron's Marketing Channel in Iran. *World Applied Sciences Journal*. 4 (4). 523-527.

- Hanafie, Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi Pertama*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Irawan, Suparmoko. (2002). *Ekonomika Pembangunan Edisi Keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Istiyanti, Eni. (2010). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Jurnal Pertanian MAPETA*. 21(2): 72-144.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis Edisi Peryama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamb, Hair & Carl McDaniel. (2009). *Essential of Marketing 6e (7th ed)*. Natorp Boulevard: Neil Marquardt.
- Mahatma, Erizal & Miftah Farid. (2013). Daya Saing Saluran Pemasaran Rumput Laut: Kasus Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*. 07(1): 55-72.
- McCalley, Russell W. (1996). *Marketing Channel Management; People, Products, Programs, and Markets (1st ed)*. 88 Post Road West: Praeger Publisher
- Muchtadi, Sugiyono & Fitriyono Ayustaningwarno. (2013). *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan Edisi Keempat*. Bandung: ALFABETA.
- Nadir, Marhamah, dkk. (2018). *Senarai Penelitian Regenerasi Sektor Pertanian : SDM, Socioagrotechnoecoy Edisi Pertama*. Sleman: Deepublish
- Prentice, Barry E & Darren Prokop. (2016). *Concept of Transportation Economic*. 57 Shelton Street, Convent Garden, London WC2H 9HE: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd
- Oladapo, M.O, S. Momoh, S.Yusuf & Y.Awoyinka. (2007). Marketing Margin and Spatial Pricing Efficiency of Pineapple in Nigeria. *Asian Jurnal Marketing*. 1(1). 14-22. DOI 10. 3923/ajm.2007.14.22.
- Rahman, Dedi, Elwamendri & Yusma Damayanti. (2014). Analisis Tata Niaga Pinang (Areca Catechu. L) Pada Pasar Produsen Di Kecamatan Muara Sabak Timur Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*. 40. 212-217.
- Rezekiah, Arfa Agustina, Muhammad Helmi & Lolyta. (2013). Analisis Saluran Pemasaran Kulit Kayu Manis (Cinnamomum burmannii) di Kecamatan Loksado Kalimantan Selatan. *Jurnal Hutan Tropis*. 1 (3). 257-263

- Samadi, Budi. (2011). *Kentang dan Analisis Usaha Tani Edisi Kelima*. Yogyakarta: Kanisius
- Subandriyo. (2016). *Pengaruh Kebijakan Pemerintah terhadap Pendapatan Petani Kakao di Kabupaten Jayapura Edisi Pertama*. Yogyakarta: Deepublish
- Sudiyono, Armand. (2004). *Pemasaran Pertanian Edisi Kedua*. Malang: UMM Press
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis Edisi Kesembilan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian Edisi Keenam*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Supranto. (2000). *Teknik Sampling Untuk Survei Eksperimen Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suratijah, Ken. (2006). *Ilmu Usaha Tani Edisi Revisi*. Jakarta: Swadaya.
- Swarjana, I Ketut. (2016). *Statistik Kesehatan Edisi Pertama*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Wiardani. (2010). *Budidaya Jamur Konsumsi; Menangguk Untung dari Budi Daya Jamur Tiram dan Kuping Edisi Pertama*. Yogyakarta: LILY PUBLISHER
- Yogi & Sudrajati Ratnanigtyas (2012). *Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi Pertama*. Bandung: ITB Press
- Zuraida & Yayuk Minta Wahyuningsih. (2015). Efisiensi Pemasaran Kacang Tanah (*Arachis hypogaeae L*) Di Kelurahan Landasan Ulin Tengah Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*. 40 (3). 212-217