

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdan, S., & Indah Sari, P. (2020). Pengembangan Aplikasi Web Untuk Simulasi Simpan Pinjam (Studi Kasus : Bmt L-Risma). *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 33–40.
- Aini, A. N. (2015). Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di Bmt Ugt Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo. *El-Qist: Journal Of Islamic Economics And Business (JIEB)*, 5(1), 943–962. <https://doi.org/10.15642/Elqist.2015.5.1.943-962>
- Andini, Y. P., & Saputro, A. R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Menjadi Nasabah Pada Bank Wakaf Mikro Sejahtera Rejomulyo Kediri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, 1(2), 112–129. <https://jurnal.iain.ac.id/index.php/Eksya>
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Jurnal Statistika*, 6(2), 166–171. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322/4001>
- Arintin, H. K. (2022). *Pengaruh Literasi Wakaf Dan Religiusitas Terhadap Minat Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama DIY Untuk Berwakaf Uang*. Universitas Islam Indonesia.
- Best, K. B. (2022). *Laporan Tahunan 2022 KSPPS BMT Best*. Cilacap: Penerbit KSPPS BMT BEST
- BPS Jawa Tengah. (2023). *Statistik Lembaga Keuangan*. Publikasi www.bps.go.id
- Dawami, Q. (2020). Factors Influencing The Preference Of Customers Towards Islamic Banking: Evidence From Malaysia. *Journal Of Islamic Economic Laws*, 3(1), 48–67. <https://doi.org/10.23917/jisel.V3i1.10191>
- Dewi, N. (2017). Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Serambi Hukum*, 11(01), 100.
- Diana Mutiara. (2023). Pengaruh Islamic Branding, Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Anggota Bmt Hasanah Ponorogo). *Jurnal : Electronic Theses, Vol.1(No.2)*, Hal.2.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Journal Of Regional And City Planning*, 24, 35. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2013.24.1.3>
- Firda Zahriya, A., & Isgiyarta, J. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Syariah Dalam Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Jawa Tengah (Studi Kasus Pada Kspps Tingkat Jawa Tengah Tahun 2016). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Accounting>
- Furwanti, R. (2020). Harga Jual Dan Tingkat Margin: Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Bmt As'adiyah Sengkang. *Banco: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 95–106.

<https://doi.org/10.35905/Banco.V2i1.1331>

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika. Buku 1 Dan Buku 2 Edisi 5* (5th Ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Handoko, A., Prastiwi, I. E., & Romdhoni, A. H. (2022). Analisis Pengaruh Religiusitas, Loyalitas, Dan Margin Murabahah Terhadap Minat Pembiayaan Akad Murabahah Di Kspps Bmt Syech Hasyim Asy'ari Kantor Cabang Karangnongko. *Prosiding Seminar Nasional Itb Aas Indonesia*, 5(1), 2022.
- Hanggara, A., & Darsih, E. (2018). *Dasar Statistika Manual & Spss*. Mujahid Press.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/Jab.V4i1.1815>
- Hasanah, N. (2017). Akuntansi Syariah Di Indonesia Prospek Dan Tantangannya Di Masa Depan. *Al-Fikra : Jurnal Ilmiah Keislaman*, 8(1), 176. <https://doi.org/10.24014/Af.V8i1.3809>
- Ikhsan, M. M. (2016). Implementasi Akad-Akad Pada Koperasi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 1–23.
- Ilham, M., & Firdaus, F. (2020). Islaetta, M. S. (2010). Sopiah, Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian. Andi Offset, Yogyakarta. Mic Branding Dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang. *Perada*, 3(1), 29–48. <https://doi.org/10.35961/Perada.V3i1.56>
- Indura, A. C., Ahmad, A. A., Ekonomi, F., & Soedirman, U. J. (2019). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Memengaruhi Pertumbuhan Aset Bank Syariah Di Indonesia. *Indonesian Journal Of Islamic Business And Economics*, 01. <https://doi.org/10.32424/1.Ijibe.2019.1.1.2212>
- Jalil, M. A., & Rahman, M. K. (2014). The Impact Of Islamic Branding On Consumer Preference Towards Islamic Banking Services: An Empirical Investigation In Malaysia. *Journal Of Islamic Banking And Finance*, 2(1), 209–229. https://www.academia.edu/7161105/The_Impact_Of_Islamic_Branding_On_Consumer_Preference_Towards_Islamic_Banking_Services_An_Empirical_Investigation_In_Malaysia
- Jannah, K., & Hikmah, S. F. (2022). Pengaruh Margin Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keuasan Anggota Pada Pembiayaan Murabahah Di Bmt Muamalat Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. *Jpsda: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(2), 208–219. <https://doi.org/10.30739/Jpsda.V2i2.1491>
- Krisdayanti, M. (2020). Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 79–91. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Kristiyadi, & Hartiyah, S. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan , Religiusitas , Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap

- Minat Menabung Di Koperasi Syariah (Studi Kasus Pada Bmt Tamzis Wonosobo). *Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 5(Hutabarat 2010), 44–63.
- Lalamentik, O. J., Wuisang, J., Ekonomi, F., & Manado, U. N. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Tabungan Pada Bank Bri Di Tondano*. 3(3), 55–65.
- Lauralia, T., Kadarwati, N., & Supadi. (2022). Pengaruh Pendapatan, Persepsi Suku Bunga Kredit Dan Persepsi Kemudahan Syarat Pinjaman Kredit Terhadap Permintaan Kredit Pada Pnm Mekaar Di Kecamatan Cimaggu, Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ekonommi, Bisnis Dan Akuntansi (Jeba)*, 24(2), 91–103.
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bank Btn Cabang Tegal. *Journal Of Economic And Management (Jecma)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.46772/Jecma.V2i1.513>
- Liang, Y.-P. (2012). The Relationship Between Consumer Product Involvement, Product Knowledge And Impulsive Buying Behavior. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 57(03), 325–330. <https://doi.org/10.1016/J.Sbspro.2012.09.1193>
- Marliah Maulina, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3, 1–12.
- Masyithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (Lkm) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 17–36. <https://doi.org/10.21580/Economica.2014.5.2.768>
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Jihbiz :Global Journal Of Islamic Banking And Finance.*, 2(2), 124. <https://doi.org/10.22373/Jihbiz.V2i2.8644>
- Mi'raj, D., & Nafik, M. (2016). *Linkage Program Bank Syariah Dengan Bmt: Tinjauan Kritis Bagi Pengembangan Sistem Keuangan Islam Yang Lebih Kaffah1) Denizar*. 2(10), 1–23.
- Mohd Yusof, Y. L., & Wan Jusoh, W. J. (2014). Islamic Branding: The Understanding And Perception. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 130, 179–185. <https://doi.org/10.1016/J.Sbspro.2014.04.022>
- Mu'min, A. K., & Ramdany, D. (2023). Menanamkan Pendidikan Menabung Sejak Dini Dengan Teori Aspek Kognitif Taksnomoni Bloom. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 23(2), 115–124. <https://doi.org/10.31599/Jki.V23i2.2100>
- Muhammad, R., Abd.Rokhim;, & Ahmadiono. (2022). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bmt Nu Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso. *Indonesian Journal Of Islamic Economics & Finance*, 5(2), 1–15. <https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/Ijief/Article/View/1677/311>
- Mukarromah, L., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Tabungan,

- Deposito, Dan Kredit Terhadap Pertumbuhan Profitabilitas Pt Bpr Partakencana Tohpati Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4, 2286–2300.
- Mukti, R., & Octaviani, A. (2019). Pengaruh Pelayanan, Religiusitas, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank Bri Syariah Cabang Palur Karanganyar). *Pengaruh Pelayanan, Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank Bri Syariaah Cabang Palur Karanganyar)*, 1, 145–160.
- Murdiana, E. (2016). Menggagas Payung Hukum Baitul Maal Wattanwil (BMT) Sebagai Koperasi Syari'ah Dalam Bingkai Ius Constituendum Elfa Murdiana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jurai Siwo Metro Abstrak A . Pendahuluan Di Akhir Tahun 2012 Tepatnya Di Bulan Oktober Pemerin. *Jurnal Penelitian*, 10(2), 271–294.
- Nabila, F., & Thamrin, H. (2022). Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara Di Asia Tenggara. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 5(2), 336–376. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.Vol5\(2\).10371](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.Vol5(2).10371)
- Nafis, R. K., & Sudarsono, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, 6(1), 92. <https://doi.org/10.32497/Akunbisnis.V6i1.4582>
- Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *El Mudhorib : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.53491/Elmudhorib.V2i1.79>
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361–374. <https://doi.org/10.31842/Jurnalinobis.V4i3.189>
- Provinsi Jawa Tengah, Dinkop-UMKM. (2022). Data Koperasi Kabupaten Cilacap. <https://data.jatengprov.go.id/dataset/data-koperasi-april-2022-kab-cilacap/resource/337e9450-2ef5-45cc-909c-ad952bde7d6f>
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.29313/Performa.V16i1.4532>
- Rohani, Harun, & Afriadi. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11, 23–24.
- Salsabila, A. 'Aina, & Hana, K. F. (2023). Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal Modern Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional Pada Generasi Muda. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2), 238–246. <https://doi.org/10.32639/Fokbis.V22i2.748>

- Solekha, Y. A., Syariah, J. A., Ekonomi, F., Pekalongan, I., Syariah, J. A., & Ekonomi, F. (2021). Baitul Maal Wa Tamwil Sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pemberdaya Ekonomi Umat (Konsep Dan Teori) Dapat Memenuhi Kebutuhannya . Meminjam Dana Dari Pihak Manapun Tanpa Memikirkan Telah Dipinjamkan Sebab Berlandaskan Atas Time Value Of Money . Dari. *Journal Of Sharia Finance And Banking*, 1(1), 44–58.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Cv. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tahari, D. A. (2020). Pengaruh Nilai-Nilai Islam Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Muslimah Di Pulau Jawa). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2(1), 1–15.
- Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 9(1), 46–57. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Tyas. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang (2012). *845-1597-1-Sm*. 3, 277–297.
- Wisuddawaty, E., & Rahmi, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Menentukan Preferensi Nasabah Terhadap Bmt (Studi Kasus : Bmt Itqan Di Kota Bandung) Factors That Determine Customer Preference For Bmt (Case Study : Bmt Itqan In Bandung City) Keberadaan Bmt Di Kota Seperti Lembaga Keuangan Lainnya. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 653, 182–186.