

## V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat harga margin memiliki pengaruh negatif sehingga dapat berdampak menurunkan minat masyarakat untuk menabung di BMT BEST.
2. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif signifikan sehingga dapat berdampak meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di BMT BEST.
3. Pengetahuan produk memiliki pengaruh positif signifikan sehingga dapat berdampak meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di BMT BEST.
4. *Islamic branding* memiliki pengaruh positif signifikan sehingga dapat berdampak meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di BMT BEST.

### B. Implikasi

1. Upaya-upaya yang dapat dilakukan dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menabung di BMT BEST adalah BMT BEST harus melakukan inovasi pada produk pembiayaan serta mengevaluasi, menekan, dan memperbaiki pembiayaan bermasalah.
2. BMT BEST harus senantiasa berupaya menjaga, meningkatkan fasilitas, serta mewujudkan pelayanan yang ramah dan menyenangkan untuk anggota.
3. BMT BEST perlu melakukan pendampingan dan memberikan pendidikan,

edukasi, ataupun sosialisasi yang lebih masif kepada anggota terkait pemahaman keuangan syariah.

4. *Branding Islami* menjadi pengaruh yang cukup besar dalam penelitian yang telah dilakukan terutama pada aspek Baitul Maal Wa Tamwil. Selain terdapat berbagai macam produk pembiayaan BMT BEST juga melakukan program-program, kegiatan yang bermanfaat luas bagi masyarakat sesuai dengan tuntunan agama Islam, maka dari itu BMT harus meningkatkan program-program sosial keagamaan dengan melibatkan berbagai macam kelompok dan diharapkan bisa melibatkan pihak pemerintah sehingga besar harapan dapat meningkatkan kesejahteraan dan menurunkan kesenjangan ekonomi sosial di masyarakat.

