

## SKRIPSI

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Mahasiswi S1 FEB UNSOED Sebagai Konsumen London Beauty Centre Purwokerto)**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2016**

## SKRIPSI

**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Mahasiswi S1 FEB UNSOED Sebagai Konsumen London Beauty Centre Purwokerto)**



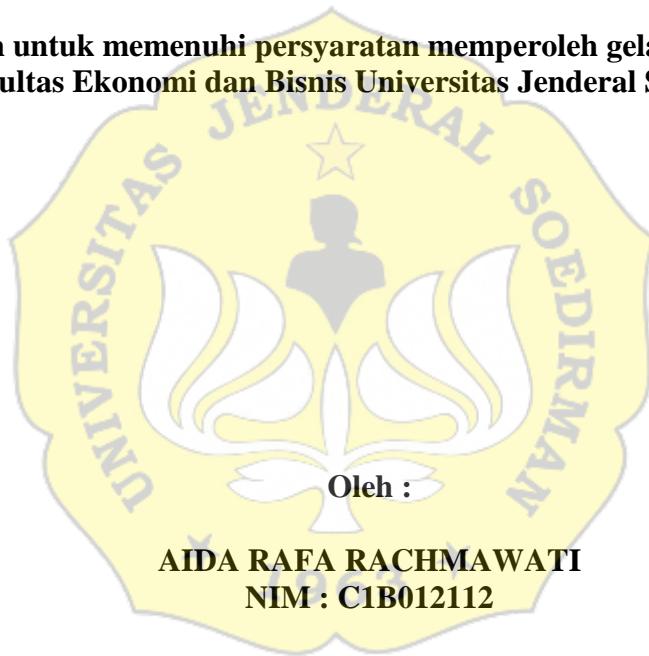
**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2016**

## SKRIPSI

### **PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Mahasiswi S1 FEB UNSOED Sebagai Konsumen London Beauty Centre Purwokerto)

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2016**