

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Mahasiswi S1 FEB UNSOED Sebagai Konsumen London Beauty  
Centre Purwokerto)**



**Oleh:  
Aida Rafa Rachmawati  
NIM C1B012112**

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2016**

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Mahasiswi S1 FEB UNSOED Sebagai Konsumen London Beauty  
Centre Purwokerto)**



**Oleh:  
Aida Rafa Rachmawati  
NIM C1B012112**

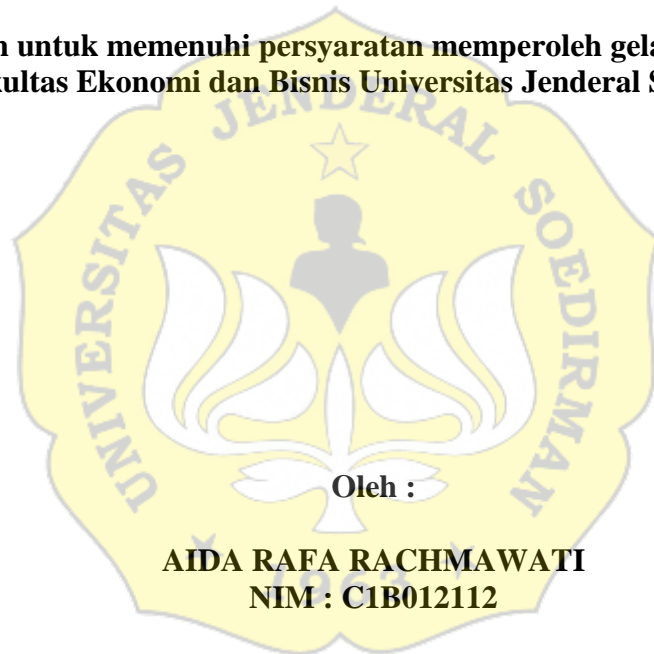
**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2016**

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Mahasiswi S1 FEB UNSOED Sebagai Konsumen London Beauty  
Centre Purwokerto)

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**



**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2016**