

RINGKASAN

UKM dari tahun ke tahun terus berkembang, kehadiran UKM bukan tanpa hambatan. Salah satu kendalanya terkait literasi dalam memahami pemanfaatan teknologi, oleh karena itu munculnya aplikasi akuntansi menjadi salah satu alternatif untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi UKM khususnya dalam pencatatan akuntansi.

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, sikap penggunaan terhadap niat penggunaan aplikasi akuntansi UKM di Banyumas. Menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) untuk mengetahui penerimaan dan penggunaan teknologi informasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode pengumpulan data primer menggunakan kuesioner. Penelitian dilakukan sebanyak 98 UKM yang berada di Kabupaten Banyumas dengan teknik pengambilan sampel berupa *convenience sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan aplikasi akuntansi, persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan aplikasi akuntansi dan sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan aplikasi.

Kata Kunci : UKM, *Technology Acceptance Model*, Aplikasi Akuntansi

SUMMARY

SMEs from year to year continue to grow, the presence of SMEs is not without obstacles. One of the obstacles is related to literacy in understanding the use of technology, therefore the emergence of accounting applications is an alternative to overcome the problems faced by SMEs, especially in accounting records.

This researcher aims to find out whether there is an effect of perceived usefulness, perceived ease of use, attitude of use towards the intention to use SME accounting applications in Banyumas. Using the Technology Acceptance Model (TAM) approach to determine the acceptance and use of information technology.

This study uses a quantitative approach and primary data collection methods using questionnaires. The research was conducted as many as 98 SMEs located in Banyumas Regency with a sampling technique in the form of convenience sampling.

The results of this study indicate that perceived usefulness has no significant effect on the intention to use accounting applications, perceived ease of use has no significant effect on the intention to use accounting applications and attitudes using have a significant effect on the intention to use applications.

Keywords: SMEs, Technology Acceptance Model, Accounting Applications