

BIBLIOGRAPHY

- Aeni, S. (2018). *Faktor Penentu Minat Penggunaan E-Commerce Shopee untuk Pembelian Online Menggunakan Model TAM*.
- Ais, R. (2024). *Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat UMKM menggunakan aplikasi akuntansi (Studi pada UMKM di Kota Malang)*.
- Ardi, B. (2010). *Analisis Pengaruh Persepsi, Kemampuan Diri dan Kemajuan Teknologi terhadap Niat Menggunakan Software MYOB pada Lembaga Kursus di Kota Semarang*.
- Aryanto & Ida Farida. (2021). Persepsi Pengguna Aplikasi Pencatatan Keuangan Berbasis Android pada UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(2), 281–290.
- Astiyah, A., & Budiantara, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Umkm Untuk Menggunakan Aplikasi Akuntansi Berbasis Seluler Di Dusun Bugel Sampang Kabupaten Cilacap. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 28(1), 76–86. <https://doi.org/10.23960/jak.v28i1.792>
- Bengkalis, P. N. (2021). *Penerapan software akuntansi pada umkm ferolas*. 10(1), 1–6.
- Brahanta, G., & Wardani, N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay di Surabaya*. 2, 97–108.
- Data dan Informasi Kabupaten Banyumas 2023*. (2023). Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyumas.
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*, 18(2).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Aplikasi IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusti, N., Wardani, A. P., Mataram, U., Effendy, L., & Mataram, U. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat UMKM di Kota Mataram dalam Menggunakan Software Akuntansi*. 3(4), 17–39.
- Hantono, Tjong, W., & Jony. (2023). *Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi*. 7(April), 1815–1830.
- Hermanto, S., & Patmawati. (2017). *Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak*.

- Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model*. 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Hidayah, N., & Muntiah, N. S. (2019). Persepsi Pelaku Ukm Terhadap Laporan Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Sak Etap). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(1), 39–55. <https://doi.org/10.30659/jai.8.1.39-55>
- Idrus, M. (2009). Kompetensi Interpersonal Mahasiswa. *Unisia*, 32(72), 171–184. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol32.iss72.art5>
- Jeniari, A., & Putri, I. G. A. . (2019). Pengaruh Motivasi Pada Minat Mahasiswa Non Akuntansi Program Reguler Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1732. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p07>
- Karmila, Y., & Surianto. (2022). Rekayasa Aplikasi Akuntansi Berbasis Android Buku Warungta' Sesuai Sak Emkm. *Assets : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(2), 331–349. <https://doi.org/10.24252/assets.v12i2.31753>
- Kholid, M., Alvian, S., & Tumewang, Y. (2020). *Determinants of Mobile Accounting APP Adoption by Micro, Small, and Medium Enterprise in Indonesia*. 3(1), 52–70.
- Legina, X., & Sofia, I. P. (2020). Pemanfaatan Software Pembukuan Akuntansi Sebagai Solusi Atas Sistem Pembukuan Manual Pada Umkm. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 172. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i2.4771>
- Mahardhika, A. (2019). *Akuntan di Era Digital Pendekatan TAM pada Software Berbasis Akuntansi*. 08(01), 1–23.
- Maharseni. (2018). *Faktor-faktor Tingkat Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model*. Universitas Sanata Dharma.
- Maulida, N., Tabrani, M., & Robi, S. (2021). Penerapan Metode Waterfall pada Sistem Informasi “SILaundry” Berbasis Website. *Justifi*, 1(1), 1–9.
- Muzakki, M., Suryani, R., Fauziah, N., Asidin, T., Muchtar, M., & Arlita, N. (2022). Pentingnya Edukasi Literasi Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro (Kelompok 3 Divisi UMKM). *HASPI Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 1(1), 1–8.
- Permana, G., & Rosiana, P. (2022). *Pengaruh tingkat persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, tingkat pengetahuan akuntansi, dan computer self efficacy pada penerimaan aplikasi myob pada siswa smk akuntansi di kota denpasar*. 7(1), 89–105.
- Pinasti, M. (2007). Pengaruh Penyelenggaraan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi. *Journal of Chemical*

Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

- Pramurindra, R., Primala, D., & Putri, P. (2022). *Technology Acceptance Model sebagai Predicted Theory pada Pemanfaatan Teknologi UMKM di Era New Normal*. 24(4).
- Pratama, A., & Saputra, I. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. 27, 927–953.
- Primasari, D., Widianingsih, R., & Soedirman, J. (2020). *The Effect of Financial Information System Implementation and Intervening Variable (Empirical Study on the Banyumas Regency , Central Java Province , Indonesia)*. 23(1), 90–93.
- Purba, Samsir, & Arifin. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau*. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. 12, 151–170. jtmb.ejournal.unri.ac.id
- Purwati, A., Suparlinah, I., & Putri, N. (2020). An analysis of the use of accounting information on the small and medium enterprises in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 58–68.
- Putra, K., Oktaria, M., Alexandro, R., & Lestiani, W. (2024). Determinan Minat Menggunakan Aplikasi Akuntansi Mobile Pada Umkm Kota Palangka Raya Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 (Sebuah Pendekatan Technology Acceptance Model). *Edunomics Journal*, 5(1), 64–74.
- Putu, N., Puspitasari, D., Bahari, R., & Damar, N. (2019). Penerapan Teknologi Digital Marketing untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul. *JSAI*, 2, 165–171.
- Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2022). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.1.6482>
- Rahman, W. (2014). *Mengenal Berbagai Macam Software*. 100.
- Ratnasari, N. (2022). Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan software akuntansi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Akuntansi*, c, 1–12.
- Rohmah & Arisudhana. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Bantuan Pemerintah, Penggunaan Teknologi dan Manajemen Krisis terhadap Ketahanan UMKM pada masa pandemi Covid-19 di Kabupaten Sleman. *Riset Akuntansi*

Mercu Buana, 8, 1–13.

- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Santika, I. W., & Yadna, I. P. (2017). Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan E-Commerce pada UKM Kerajinan di Gianyar. *Prosiding Seminar Nasional AIMI, 2015*, 27–28.
- Sekundera, C. (2006). *Analisis Penerimaan Pengguna Akhir dengan menggunakan Technology Acceptance Model dan End user Computing Satisfaction terhadap Penerapan Sistem Core Banking pada Bank ABC*. Universitas Dipenogoro Semarang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Theresia, H. (2019). *Pengaruh pengetahuan pemilik tentang akuntansi dan teknologi informasi, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pemilihan aplikasi akuntansi pada UMKM*. <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/17428/>
- Umar H. (2005). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2012). *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*. 27(3), 425–478.
- Viswanath, V., & Bala, H. (2008). *Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions*. 39(2).
- Wardani, N., & Putra, I. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention To Use Penggunaan Software Akuntansi Pada Umkm. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 60–74. <https://doi.org/10.34128/jra.v5i2.130>
- Windayani, L. P., Trisna Herawati, N., Gede, L., & Sulindawati, L. G. E. (2018). Analisis Penerapan Aplikasi Akuntansi Berbasis Lamikro untuk Membantu Usaha Mikro Menyusun Laporan Keuangan sesuai SAK EMKM (Studi Pada Toko Bali Bagus). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(3), 2614–1930.
- Wiratama, Kadek, & Ni, S. (2022). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan akuntansi dan kompatibilitas terhadap minat umkm dalam menggunakan aplikasi si apik. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(1), 58–69.
- Yudantara, I., Putra, P., & Musmini, L. (2021). *Determinants of Implementation*

SIAPIK for Small Medium Enterprise. 197(Teams), 632–639.

Zufiyardi, Z., Yusmaniarti, Y., Fratnesi, F., & Ibrahim, A. (2022). Mengukur Niat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Dengan Pendekatan Theory Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(2), 341–369. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i2.2805>

