

## ABSTRAK

**Falah, Aulia Nur.** “Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk dalam Debat Kelima Calon Presiden Indonesia Pemilu 2024”. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Jenderal Soedirman.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya makna-makna tersembunyi dalam wacana debat kelima calon Presiden Indonesia Pemilu 2024 yang perlu diungkap. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan wujud struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial dengan menggunakan analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk. Bentuk penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari video dan transkrip debat kelima calon Presiden Indonesia Pemilu 2024. Data penelitian ini adalah penggalan tuturan dari seluruh kandidat calon presiden. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode simak dengan teknik dasar sadap dan teknik lanjutan simak bebas libat cakap (SBLC) serta teknik catat. Data penelitian ini dianalisis menggunakan analisis wacana kritis model van Dijk yang terdiri atas tiga dimensi, yaitu wujud struktur teks, kognisi sosial dan konteks sosial. Wujud struktur teks dibagi menjadi struktur mikro, superstruktur, dan struktur makro yang di dalamnya terbagi menjadi beberapa elemen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada wujud struktur teks terdapat 116 data dengan perincian 7 data mengandung struktur makro, 7 data mengandung superstruktur, dan 102 data mengandung struktur mikro. Pada dimensi kognisi sosial, ditemukan cara para calon presiden membangun, menyusun, dan menyampaikan gagasan serta ideologi mereka dalam debat. Sementara itu, konteks sosial dalam debat ini menunjukkan adanya praktik kekuasaan dan akses memengaruhi wacana para calon Presiden Indonesia. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa debat calon Presiden Indonesia Pemilu 2024 digunakan bukan hanya untuk menunjukkan pandangan politik mereka atau adu program saja, tetapi digunakan juga untuk memengaruhi opini masyarakat dan memperkuat posisi mereka.

**Kata kunci:** analisis wacana kritis, van Dijk, debat kelima, calon Presiden Indonesia, Pemilu 2024.

## **ABSTRACT**

**Falah, Aulia Nur.** *“Critical Discourse Analysis of the Teun A. van Dijk Model in the Fifth Debate of the Indonesian Presidential Candidates for the 2024 Election”*. Thesis. Purwokerto: Faculty of Humanities, Jenderal Soedirman University.

*This research is motivated by the hidden meanings in the discourse of the fifth debate of the Indonesian Presidential Election 2024 candidates that need to be revealed. The purpose of this research is to describe the form of text structure, social cognition, and social context using critical discourse analysis of Teun A. van Dijk model. The form of this research is qualitative research. The data sources in this research come from videos and transcripts of the fifth debate of the Indonesian Presidential Election 2024 candidates. The data of this research are fragments of speech from all presidential candidates. The data collection method in this research is the listening method with the basic technique of tapping and the advanced technique of free listening involved chirping (SBLC) and note taking technique. The data were analyzed using van Dijk's critical discourse analysis model which consists of three dimensions, namely the form of text structure, social cognition and social context. The form of text structure is divided into micro structure, superstructure, and macro structure in which it is divided into several elements. The results showed that in the form of text structure, there were 116 data with details of 7 data containing macro structure, 7 data containing superstructure, and 102 data containing micro structure. In the social cognition dimension, it is found how the presidential candidates build, organize, and convey their ideas and ideologies in the debate. Meanwhile, the social context in this debate shows that the practices of power and access influence the discourse of the Indonesian Presidential candidates. Thus, this study shows that the debate of the Indonesian Presidential candidates for the 2024 Election is used not only to show their political views or compare programs, but is also used to influence public opinion and strengthen their position.*

**Keywords:** *critical discourse analysis, van Dijk, fifth debate, Indonesian presidential candidates, 2024 election.*