

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY, PERSEPSI NILAI, HARGA
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG
BELANJA ONLINE MELALUI KASKUS**



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**

SKRIPSI

PENGARUH E-SERVICE QUALITY, PERSEPSI NILAI, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG BELANJA ONLINE MELALUI KASKUS

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh :

ISYA HANIZAH

NIM. C1B009017

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016