

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman regulasi perpajakan, penghindaran pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Banyumas. Sumber data menggunakan data primer menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada 95 wajib pajak reklame di Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan adalah cluster random sampling. Model analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan statistic deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman regulasi perpajakan, penghindaran pajak dan sanksi pajak berpengaruh terhadap peningkatan kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Banyumas. Variabel bebas dalam persamaan regresi ini untuk menjelaskan besarnya variasi yang terjadi dalam variabel terikat dari nilai koefisien determinasi sebesar 54,2 persen, sedangkan sisanya sebesar 45,8 persen dapat dijelaskan oleh variabel di luar dari variabel penelitian.

Kata Kunci : Pemahaman Regulasi Perpajakan, Penghindaran Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of understanding taxation regulations, tax avoidance and tax sanctions on advertisement taxpayer compliance in Banyumas Regency. Data sources use primary data using a questionnaire distributed to 95 advertisement taxpayers. The method used is cluster random sampling. The analytical model used is multiple regression analysis.

The data analysis technique used in this study is descriptive analysis, data quality test, classic assumption test and hypothesis test. The results of this study indicate that understanding taxation regulations, tax avoidance and tax sanctions has an effect on increasing advertisement taxpayer compliance in Banyumas Regency. The independent variable in this regression equation is to explain the magnitude of the variation that occurs in the dependent variable of the determination coefficient value of 54.2 percent, while the remaining 45.8 percent can be explained by variables outside of the research variable.

Keywords : Understanding of tax regulations, tax avoidance, tax sanction, taxpayer compliance.