

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN
NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman Konsumen Indomie Goreng)**



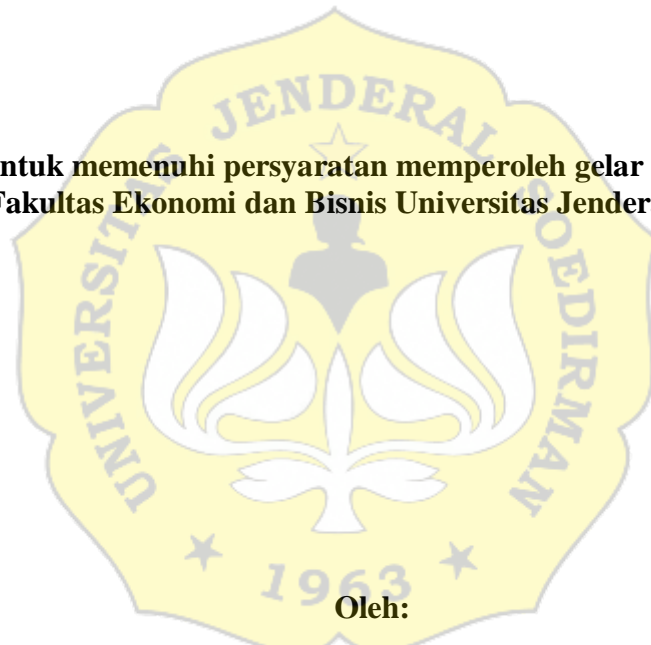
Oleh:

IRFANDI BAKHTIAR

NIM: C1B009060

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN
NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN****(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman Konsumen Indomie Goreng)****Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman****Oleh:****IRFANDI BAKHTIAR****NIM: C1B009060****UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS****PURWOKERTO****2016**