

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman Konsumen Indomie Goreng)**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Konsumen Indomie Goreng)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

IRFANDI BAKHTIAR

NIM: C1B009060

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016