

V. KEMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk Indomie Goreng berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.
2. Kepuasan pelanggan indomie goreng berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.
3. Nilai pelanggan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.

B. Implikasi

1. Untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, sebaiknya indomie menjaga dan meningkatkan kualitas produknya. Salah satunya adalah dengan menambahkan varian indomie dengan rasa yang lebih pedas.
2. Untuk meningkatkan loyalitas pelanggan sebaiknya indomie menjaga kepuasan pelanggannya dengan cara selalu menjaga tingkat kesesuaian kinerja produk dan harapan dari konsumennya dengan rutin melakukan survei mengenai produk seperti apa yang diinginkan oleh pelanggan.
3. Nilai-nilai pelanggan harus tetap dijaga oleh Indomie agar dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Yaitu dengan menjaga kualitas produknya agar sebanding dengan harga produknya.