

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI NILAI, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Kasus pada Pelanggan Inul Vista Purwokerto)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI NILAI, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Kasus pada Pelanggan Inul Vista Purwokerto)



**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh:

SANDY SANTIAGO

C1B009131

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016