

BAB V.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi nilai berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Inul Vista Karaoke Purwokerto
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Inul Vista Karaoke Purwokerto
3. Citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Inul Vista Karaoke Purwokerto

B. Implikasi

Adapun implikasi dari penelitian ini antara lain adalah:

1. Inul Vista Karaoke Purwokerto hendaknya mempertahankan pandangan para pelanggan dengan tetap menjaga segala macam fasilitas. Selain itu pihak manajemen juga diharapkan untuk semakin gencar melakukan promosi lewat media sosial seperti facebook, twitter, line, BBM, sehingga semakin dikenal luas, kemudian membuat terobosan seperti memberikan voucher discount tertentu untuk menarik konsumen.
2. Kualitas pelayanan merupakan salah satu variabel yang berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan maka manajemen Inul Vista Karaoke Purwokerto diharapkan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggannya seperti respon yg lebih cepat dan lebih baik kepada pelanggan.

3. Pihak manajemen Inul Vista Karaoke Purwokerto hendaknya mempertahankan citra mereknya dan meningkatkan kualitasnya seperti fasilitas, mengingat semakin ketatnya persaingan bisnis karaoke di Purwokerto.

C. Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang peneliti kemukakan di atas maka peneliti menyarankan agar penelitian yang akan datang dilakukan dengan mengambil tempat dan sampel yang berbeda serta dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menindak lanjuti penelitian ini.

