

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijelaskan di atas, penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur aset mempunyai pengaruh yang positif terhadap kebijakan hutang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Profitabilitas mempunyai pengaruh yang negatif terhadap kebijakan hutang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap kebijakan hutang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Risiko bisnis tidak mempunyai pengaruh yang negatif terhadap kebijakan hutang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Nilai perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang negatif terhadap kebijakan hutang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Implikasi Penelitian

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah:

1. Manajemen akan dihadapkan pada keputusan untuk melakukan pinjaman (mengambil hutang), manakala perusahaan dihadapkan pada rencana ekspansi, penguatan industri, pengembangan proses produksi, dan kebutuhan akan dana yang lain. Manajemen dapat memilih untuk menarik dana dari

pemegang saham melalui pemecahan saham atau penerbitan saham baru.

Nilai perusahaan yang baik diprediksi dapat mempermudah proses penarikan dana tersebut karena kepercayaan terjaga.

2. Penelitian ini memberi gambaran jika manajemen akan mengeluarkan kebijakan untuk mengambil pinjaman (hutang), maka struktur modal dan pertumbuhan perusahaan harus dijaga dalam trend positif. Hal ini akan memperkuat posisi dalam penilaian kelayakan kreditor.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan antara lain:

1. Populasi yang dipilih hanya pada rentang 2011-2013, di mana pada tahun itu kegiatan di pasar modal (bursa efek) sedang kurang baik karena adanya krisis global. Hal ini dapat membuat trend perusahaan manufaktur yang cenderung menurun pada masa-masa itu.
2. Dalam penelitian ini hanya menguji beberapa faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, yaitu profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, sehingga kurang mewakili seluruh sektor industri yang ada di Bursa Efek Indonesia.
4. Dalam pengujian terdapat autokorelasi antar variabel dalam penelitian
5. Penelitian ini hanya mengambil periode penelitian tiga tahun yaitu dari tahun 2011-2013.