

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Wallet*” yang bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh variabel pendapatan, kemudahan, manfaat, dan resiko secara simultan dan parsial terhadap minat penggunaan *Electronic Wallet (e-wallet)* pada mahasiswa FEB UNSOED (2) variabel yang paling berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa FEB UNSOED.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa D3 FEB UNSOED dan mahasiswa S1 FEB UNSOED jurusan S1 Ekonomi Pembangunan, S1 Manajemen, dan S1 Akuntansi. Data penelitian diperoleh dari pengisian kuesioner yang disebarakan menggunakan *Google Form*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Snowball Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa: (1) variabel pendapatan, kemudahan, manfaat, dan resiko secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa FEB UNSOED. Variabel pendapatan, kemudahan, manfaat secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa FEB UNSOED, sedangkan untuk variabel resiko memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa FEB UNSOED (2) variabel manfaat merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa FEB UNSOED diantara variabel lainnya yaitu pendapatan, kemudahan, dan resiko.

Implikasi dari penelitian ini adalah (1) bagi penerbit *e-wallet* bisa meminimalkan biaya administrasi, memperluas kerjasama dengan gerai *offline* maupun *online*, melindungi dan menjaga kepercayaan konsumen agar merasa aman dan nyaman saat menggunakan *e-wallet*, dan menambahkan fitur-fitur pembayaran lainnya pada aplikasi sehingga minat masyarakat untuk menggunakan *e-wallet* semakin tinggi karena akan menerima manfaat yang lebih banyak (2) bagi Bank Indonesia mampu menyediakan alat yang bisa menerima segala jenis produk *e-wallet* dan bisa membuat regulasi untuk melindungi konsumen dan penyedia layanan *e-wallet*.

Kata Kunci : Pendapatan, Kemudahan, Manfaat, Resiko, dan UNSOED

SUMMARY

This research title is “Analysis of Factors Influence the Interest in Using Electronic Wallet” aims to analyze (1)the simultaneous and partial influence of income, easiness, benefit, and risk towards interest in using Electronic Wallet (e-wallet) of FEB UNSOED students (2) the most influence variabels towards interest in using e-wallet of FEB UNSOED students.

The population in this research are students from FEB UNSOED especially students from D3 all major, S1 Economic Development, S1 Management, and S1 Accounting. The research data was obtain from questionnaires using Google Form. The sampling technique in this research used Snowball Sampling method with total samples 97 respondent. The data analysis technique in this research used multiple linear regression analysis.

This result of this research shows that (1) income, easiness, benefit, and risk have simultaneous and significant effect towards interest in using e-wallet of FEB UNSOED students. Income, easiness, and benefit partially have positive and significant effect towards interest in using e-wallet of FEB UNSOED students, whereas risk have negatif and significant effect toward interest in using e-wallet of FEB UNSOED students. (2)the most influence variabel in using e-wallet of FEB UNSOED students is benefit.

The implication of this research are (1) for e-wallet service providers can minimize administrative cost, expand their cooperation with online and offline outlet, protect and maintain costumers trust to feel safe and comfortabel when using e-wallet,a and add payment features in their application so people interest in using e-wallet is increases because they will receive more benefits (2) for central bank of Indonesia able to provide tools that can accept all types of e-wallet products and make regulations to protect consumers and e-wallet service providers.

Keyword: *Income, Easiness, Benefit, Risk, and UNSOED*

