

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Adam, A. I. T., Fadhillah, G. A., & Satriawan, A. F. (2024). Analisis Wacana Kritis Komentar Netizen Terhadap Postingan LBGT Pada Laman Influencer TikTok Ockmockey: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(3), 202-210.
- Agustin, W., Niswah, R., & Apriyani, R. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Pola Interaksi Sosial Budaya Siswa. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(3), 41-54.
- Aji, R. (2024). Monetisasi konten di era digital: Studi kasus TikTok. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 15-30.
- Alper, M. & Goggin, G. (2022). The role of social media in shaping historical narratives: A study of user-generated content. *Journal of Media History*, 10(3), 45-62.
- Amalia, H., & Manaf, N. A. (2022). Analisis Tekstual Dalam Konstruksi Wacana Berita Wacana Jokowi 3 Periode, Klaim Demokrasi dan Gejala Otoritarianisme di Kompas. com Dalam Perspektif Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 25(2).
- Anwar, A. W. K., Sunnah, F. P. Q., Zani, M. A. H. H., Sabaruddin, M. I., & bin Ellias, M. S. (2024). Parameter Penyediaan Konten Patuh Syariah Sebagai Medium Penyebaran Dakwah di Media Sosial: Tumpuan Terhadap Aplikasi Tiktok, 2811-4051.
- Ardan, F. (2021). Pengertian, Jenis-Jenis, serta Fungsi Media. Diakses 20 september 2024 dari <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media>.
- Aritonang, A. M., Pasaribu, E. S., Purba, H., Siburian, P. R., & Yunita, S. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Interaksi Kelompok Masyarakat. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(3), 2869-2875.
- Askattest. (2024). Understanding US Gen Z media consumption trends: Insights for brands. Diakses 22 september 2024 dari <https://www.askattest.com/blog/research/gen-z-media-consumption>.
- Bernessa, A. H. Sejauh mana peran remaja-remaja zaman sekarang melestarikan budaya Indonesia? Kompasiana. Diakses 20 januari 2025: <https://www.kompasiana.com/amp/amabelhelgabernessa0545/679f32ffc92>

[5c4713b767df6/sejauh-mana-peran-remaja-remaja-zaman-sekarang-melestarikan-budaya-indonesia.](#)

- Bonita, O. T. A., & Rasendriya, P. P. (2024). Dinamika Media Sosial: Mengungkap Interaksi Netizen dan Mendorong Perilaku Bertanggung Jawab di Indonesia. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 4(1), 13-21
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 189-198.
- Christanty, Y. A. (2023). Wacana Toleransi Beragama Pada Unggahan Akun Tiktok@ dasadlatifofficial. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 11(3), 645-660.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Dangu, A. S., Sumarjiana, I. K. L., & Anto, R. (2022). Sejarah Pendidikan Indonesia Awal Kemerdekaan Tahun 1945-1950. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4717-4722.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang. Yogyakarta.
- Faiclough, N. (1989). *Language and Power: Relasi Bahasa, Kekuasaan, dan Ideologi*. Longma Group UK Limited.
- Fathulaila, A. (2024). Bias konfirmasi dalam konsumsi informasi di media sosial. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 12(1), 45-60.
- Fatmawati M.S i. (2019). Kajian Kritis Terhadap Media Sosial Sebagai “Tuhan Kedua” Bagi Para Netizen. *MAHARSI*, 1(01).
- Hafidh, M. I. U. (2023). Representasi Santri Milenial dalam Wacana Literasi Digital di Instagram (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Instagram:@ elmahrusy). *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 1(1), 25-43.
- Hajrah, H., Jufri, J., & Dalle, A. (2024). Representasi Kekuasaan dalam Teks Pidato Presiden Joko Widodo: AWK Norman Fairclough. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(3), 2472-2483.
- Handayani, S., & Martini, I. (2024). Monetisasi media sosial di TikTok. *Jurnal Remik*.
- Hariyanto, O. I., Muchsinati, E. S., Resnika, R., Yukie, H., Angelina, V., Michelle, M. & Panjaitan, V. D. M. (2020, September). Rancangan Website Sejarah Membangun Nasionalisme Mahasiswa Universitas Internasional Batam

- Sebagai Generasi Muda di Era Globalisasi. In National Conference for Community Service Project (NaCosPro) (Vol. 2, No. 1, pp. 256-268).
- Hasan, K. (2013). *Paradigma Kritis Ilmu Sosial Dan Komunikasi* (Teori Kritis & Critical Discourse Analysis). UPT Universitas Malikussaleh Aceh.
- Hootsuite. (2023). Digital 2023: Global Overview Report. Diakses 24 Desember 2024 : <https://www.hootsuite.com>.
- Houghton, R. & Sheehan, M. (2023). Social media as a platform for historical discourse: Implications for education and engagement. *International Journal of Digital Humanities*, 6(2), 30-50.
- Huang, R., & Wang, T. (2021). The role of TikTok in shaping collective memory: A cultural perspective. *Journal of Social Media Studies*, 10(1), 75-90.
- Iqbal, A. (2023). TikTok dan kebebasan berekspresi di ruang digital bagi generasi Z. *Jurnal Medialog*, 15(1), 25-40.
- Jendra, B. A. S. (2021). Analisis Wacana Kritis Fairclough pada Konten Game FF dan PUBG di Media Tiktok. *Jurnal CIC Lembaga Riser dan Konsultan Sosial*, 3(1), 59-72.
- Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: ciri dan karakter sebagai metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1-8.
- Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2017). Characteristics of qualitative descriptive studies: A systematic review. *Research in nursing & health*, 40(1), 23-42.
- Kurniawan, A. (2023). TikTok dan pengaruhnya terhadap pelestarian budaya lokal. *Jurnal Budaya dan Masyarakat*, 5(2), 30-50.
- Kurniawan, H. (2020). Infografik Sejarah Dalam Media Sosial: Tren Pendidikan Sejarah Publik. *Sejarah Dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*, 14(2), 1-13.
- Laia, D. A., Yesa, D. S., Malau, E., & Yunita, S. (2024). Pengaruh Penyalahgunaan Aplikasi TikTok Terhadap Ancaman Integrasi Nasional. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 12008-12015.
- Lee, S. (2022). TikTok as a platform for historical storytelling: Implications for digital literacy. *Digital Education Review*, 32, 45-60.
- Leonardo, O. P., Solemnis, A., & Yanggah, M. E. (2022). Analisa Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Budaya Dan Sejarah Tiongkok Studi Kasus pada Akun@ Chinese_server. *Jurnal Pendidikan Bahasa Mandarin dan Sastra Inggris*, 2(1), 1-10.

- Lestari, R. (2022). Kreativitas dalam penyampaian sejarah di media sosial. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 8(2), 45-60.
- Lukitoyo, P. S., Pratiwi, D., Pandiangan, M., Siregar, A. R., & Nababan, E. S. B. (2024). Persepsi Mahasiswa Pendidikan Sejarah Universitas Negeri Medan tentang Penggunaan Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Sejarah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 5665-5676.
- Mahmudah, F. N. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif manajemen pendidikan berbantuan software ATLAS.TI 8*. Yogyakarta: UAD Press.
- Mahsun, M.S., (2007). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategis, Metode dan Tekniknya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mardiana, D. M., Mardiana, N., & Maryana, M. (2024). Hubungan Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Kesehatan Mental Remaja. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 6(1), 183-190.
- Masitoh, M. (2020). Pendekatan dalam Analisis Wacana Kritis. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(1), 66-76
- Matthews, J. C. (2022). *Historical perspective taking and the self in online community discussions*. *Discourse Processes* 59(6), 452–468
- Mauizah, Adzkiya Zayyan, et al. “Urgensi Sejarah sebagai Ilmu dalam Upaya Penyadaran Kembali Identitas Nasional Bangsa Indonesia di Era Society 5.0.” *Jurnal Riset Agama* 1.3 (2021): 794-807.
- Mbukut, A. (2024). Media Sosial dan Orientasi Diri Generasi Muda Indonesia Ditanjau dari Pemikiran Yuval Noah Harari: Social Media and Self-Orientation of Indonesia's Young Generation Viewed from Yuval Noah Harari's Thoughts. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 7(1), 1-10.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Nguyen, M. (2023). Cultural narratives and digital platforms: The case of TikTok. *International Journal of Cultural Studies*, 26(2), 112-128.
- Pamungkas, G. P., & Sultoni, A. (2020). Diskursus Kearifan Lokal Untuk Pengembangan City Branding Magelang Kota Sejuta Bunga. *Jurnal Bahasa Rupa*, 4(1), 50-60.
- Permana, R., Trikusumaningtias, I., & Adinugroho, P. (2024). Freedom of Speech di Ruang Virtual: Analisis Wacana Fairclough Pada Kanal Youtube Rocky Gerung Official. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 3199-3210.

- Pitaloka, H. A. (2024). Strategi Tutur Pejabat Negara dalam Wawancara YouTube Perspektif Analisis Wacana Kritis. Fon: *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 20(1), 151-165.
- Prasetyo, H. (2024). TikTok sebagai alat edukasi sejarah: Analisis konten kreator. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 10(1), 20-35.
- Puspitasari, R., Cahyani, N. D., Khoir, M. Z., Ardhian, F., Priadi, M. M. P., Pradana, D. A., & Marlina, L. (2024). Pengaruh Media Sosial “Tik Tok” terhadap Perubahan Sosial Budaya Mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2023. *Journal of Education and Technology*, 4(1), 46-55.
- Rahayu, N. T., Setyarto, S., & Efendi, A. (2015). Model pewarisan nilai-nilai budaya jawa melalui pemanfaatan upacara ritual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 55-69.
- Rahmawati, S. (2023). Kesadaran sejarah di kalangan remaja melalui media sosial. *Jurnal Sejarah dan Budaya*, 7(3), 15-30.
- Rasdin, R. (2021). Fenomena TikTok Sebagai Media Komunikasi Edukasi. Seminar Internasional Riksa Bahasa, 227–335.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis: Sebuah Teori dan Implementasi*. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Kotabumi. Lampung Utara.
- Razali, G., Syamil, A., Hurit, R. U., Asman, A., Lestariingsih, Radjwane, L. E., Bagenda, C., Falasifah, N., Ode Amame, A. P., Pua Tingga, C., Saloom, G., Sumarni, S., Gultom, N. B. R., Fadhilatunisa, D., Fakhri, M. M., & Rosidah. (2023). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi*. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Rohmah, S. R. (2022). Wacana Gender di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Akun Instagram Mubadalah Official) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Rosiana, P. S., Nurhidayat, A. R., Mohsa, A. A., & Ridha, A. A. (2023). Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3).
- Saat, S & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Penerbit PUSAKA ALMAIDAH. Gowa, Sulawesi Selatan.
- Sakti, M. D. A. B., Setiawan, M. N. H., Nasution, A., & Ramadhan, A. (2024). Analisis Sejarah Kolonialisme Belanda dalam Perkembangan Orientalisme di Indonesia. Kalimah: *Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, 22(1), 121-140.

- Salsabila, A. A., Dewi, D. A., & Hayat, R. S. (2024). Pentingnya Literasi di Era Digital dalam Menghadapi Hoaks di Media Sosial.
- Sanger, I. F. (2023). Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Media Sosial: Peringatan Karbala (Arbain) di Media Sosial. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 90-101.
- Santoso, A. (2023). Demokratisasi informasi sejarah di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 9(2), 50-65.
- Sari, A. K. (2023). Skripsi Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Dalam Perlawanan Toxic Masculinity Di Tiktok Hashtag# Lakik By Avan The Love.Asi. Universitas Brawijaya Press.Ahasa, 3(1), 45-54.
- Sari, D. (2022). Media sosial sebagai ruang untuk mendiskusikan tradisi dan hukum. *Jurnal Sejarah dan Identitas*, 9(1), 15-28.
- Sarina, A., Pontoh, F. C., Humaira, T. O., & Dwihadiah, D. L. (2023). Kapita Selekta Media, Budaya dan Masyarakat di Era Digital: Algoritma Penyaring
- Sholikhati, N. I. (2018). Analisis Praktik Sosiokultural dalam Pemberitaan Kasus Korupsi pada Media Metro TV dan NET Melalui Perspektif Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. Caraka: *Jurnal Ilmu Kebahasaan, Kesastraan, dan Pembelajarannya*, 5(1), 36-51.
- Sholikhati, N. I., & Mardikantoro, H. B. (2017). Analisis Tekstual dalam Konstruksi Wacana Berita Korupsi di Metro TV dan NET dalam Perspektif Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. Seloka: *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(2), 123-129.
- Silaswati, D. (2019). Analisis wacana kritis dalam pengkajian wacana. *Metamorfosis Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 12(1), 1-10.
- Soemiratmadja, Luthfi Hidayatulloh, and Endang Fatmawati. "Efektivitas Pemanfaatan TikTok sebagai Upaya Pelestarian Arsip Warisan Budaya pada Era Generasi Z." *Information Science and Library* 4, no. 2 (2024): 59-73.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif*. CV Alfabeta. Bandung.
- Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19-23.
- Triaputri, A., & Muljono, P. (2022). Efektivitas Akun Instagram@ Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 6(4), 467-479.

- Tricahyono, D., Sariyatun, S., & Ediyono, S. (2020). Analisis Wacana Kritis Pendidikan Multikultural dan Pendidikan Nilai dalam Buku Teks Sejarah SMA. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 1-10.
- Ummami, R. (2023). Analisis wacana kritis model Norman Fairclough pada materi sejarah Orde Baru dalam buku teks IPS Kelas IX terbitan Kemendikbud (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Utami, W., & Adianti, I. (2024). Pelestarian kawasan pusaka niaga Kota Magelang. *Journal of Architectural Design and Development (JAD)*, 5(2), 207-218.
- Widyastuti, N. (2024). Dampak sosial dari konten sejarah di TikTok. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 6(1), 10-25.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications*. California.
- Zhang, Y., & Leung, L. (2020). *The role of social media in the construction of historical*.
- Zhazaretta, A., & Djuhardi, L. (2023). Fenomenologi Konten Kreator Dalam Mengedukasi Masyarakat Melalui Media Sosial Tiktok. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(3), 23-30.

