

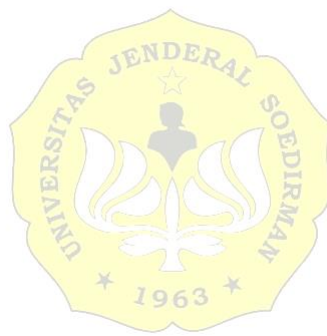
RINGKASAN

Dinas Pertanian telah menyatakan bahwa bibit bersertifikat adalah bibit yang telah melewati proses seleksi dan dinyatakan memenuhi standar kualitas bibit. Saat ini Dinas Pertanian sedang berusaha untuk meningkatkan produsen bibit bersertifikat dengan tujuan untuk meningkatkan peredaran bahan pangan berkualitas sesuai dengan peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya makanan bergizi pasca pandemi Covid-19. Namun pada kenyataannya produsen bibit bersertifikat di Indonesia khususnya di Kabupaten Banyumas masih sangat sedikit jumlahnya. Hal ini dikarenakan para produsen bibit masih belum memiliki keberanian untuk mengajukan sertifikasi usahanya, alasannya karena para produsen bibit takut akan hilangnya konsumen mereka seiring dengan peningkatan harga jual bibit setelah mendapatkan sertifikasi. CV. Cahya Tani sebagai salah satu produsen bibit alpukat bersertifikat yang dirasa berpotensi dan telah berhasil berkembang, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan, 1) Mengetahui apakah petani sudah menyadari pentingnya label sertifikasi produsen bibit dan kualitas mutu tanaman alpukat, 2) Mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian petani terhadap bibit alpukat bersertifikat, 3) Mengetahui seberapa besar faktor-faktor tersebut memengaruhi keputusan pembelian petani terhadap bibit alpukat bersertifikat pada CV. Cahya Tani, Desa Dawuhan Kulon, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dan dilaksanakan di CV. Cahya Tani dan petani alpukat yang berlokasi di Dusun I, Desa Dawuhan Kulon, Kecamatan Kedungbanteng pada bulan November dan Desember 2024. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik sampel jenuh atau sensus dengan responden petani alpukat bersertifikat yang membeli bibitnya dari CV. Cahya Tani. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Variabel yang diamati terdiri dari harga bibit, umur petani, pendidikan petani, tinggi bibit alpukat, pendapatan usahatani, dan pengalaman usahatani untuk variabel independen, dan keputusan pembelian petani untuk variabel dependen. Metode analisis yang digunakan pada tujuan penelitian pertama menggunakan analisis indeks presentase, tujuan penelitian kedua dan ketiga menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 86 persen petani sudah menyadari akan pentingnya penggunaan bibit bersertifikat. Hasil Uji-F dari analisis regresi linier berganda telah menjawab tujuan penelitian kedua dan menunjukkan bahwa keenam faktor-faktor yang menjadi variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian petani terhadap bibit alpukat bersertifikat, dan secara parsial terdapat empat faktor yang berpengaruh signifikan meliputi variabel harga bibit bersertifikat (X_1), umur petani (X_2), tinggi bibit alpukat (X_4), dan variabel pendapatan petani (X_5). Pada tujuan penelitian ketiga telah diketahui bahwa variabel harga bibit bersertifikat (X_1) berpengaruh secara signifikan dengan arah negatif sebesar -1,448 terhadap keputusan pembelian petani, variabel umur petani (X_2) memiliki pengaruh signifikan dengan arah negatif sebesar -0,468 terhadap keputusan pembelian petani, variabel tinggi bibit alpukat (X_4)

berpengaruh secara signifikan dengan arah positif sebesar 0,533 terhadap keputusan pembelian petani, pendapatan usahatani (X_5) memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif sebesar 3,379 terhadap keputusan pembelian petani.



SUMMARY

The Department of Agriculture has stated that certified seeds are seeds that have gone through a selection process and are declared to meet seed quality standards. Currently, the Department of Agriculture is trying to increase certified seed producers with the aim of increasing the circulation of quality food in accordance with increasing public awareness of the importance of nutritious food after the Covid-19 pandemic. However, in reality, certified seed producers in Indonesia, especially in Banyumas Regency, are still very few in number. This is because seed producers still do not have the courage to apply for certification of their businesses, the reason being that seed producers are afraid of losing their consumers along with the increase in the selling price of seeds after obtaining certification. CV. Cahya Tani as one of the certified avocado seed producers that is considered to have potential and has succeeded in developing, this study was conducted with the aim of, 1) Finding out whether farmers are aware of the importance of seed producer certification labels and the quality of avocado plants, 2) Finding out the factors that influence farmers' purchasing decisions for certified avocado seeds, 3) Finding out how much these factors influence farmers' purchasing decisions for certified avocado seeds at CV. Cahya Tani, Dawuhan Kulon Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency.

This research uses the case study method and was carried out at CV. Cahya Tani and avocado farmers located in Hamlet I, Dawuhan Kulon Village, Kedungbanteng District in November and December 2024. The sampling method used in this research was a saturated sampling technique or census with certified avocado farmer respondents who bought their seeds from CV. Cahya Tani. Data collection techniques use interviews, questionnaires and documentation. The observed variables consisted of seed price, farmer age, farmer education, avocado seed height, farming income, and farming experience for the independent variable, and farmer purchasing decisions for the dependent variable. The analytical method used for the first research objective uses percentage index analysis, the second and third research objectives use multiple linear regression analysis.

The research results show that 86 of farmers are aware of the importance of using certified seeds. The F-test results from multiple linear regression analysis have answered the second research objective and show that the six factors that are independent variables together simultaneously influence farmers' purchasing decisions for certified avocado seeds, and partially there are four factors that have a significant influence includes the variable price of certified seeds (X_1), age of farmer (X_2), height of avocado seedlings (X_4), and variable farmer income (X_5). In the third research objective, it is known that the certified seed price variable (X_1) has a significant influence in a negative direction of -1.448 on farmers' purchasing decisions, the farmer's age variable (X_2) has a significant influence in a negative direction of -0.468 on farmers' purchasing decisions, the variable height Avocado seeds (X_4) have a significant influence in a positive direction of 0.533 on farmers' purchasing decisions, farming income (X_5) has a significant influence in a positive direction of 3.379 on farmers' purchasing decision