

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis indeks presentase pada tujuan penelitian satu menunjukkan bahwa petani telah dinyatakan sadar terhadap pentingnya penggunaan bibit alpukat bersertifikat. Hal ini diperoleh dari rata-rata jawaban 50 responden pada 13 butir pertanyaan yang menunjukkan bahwa sebesar 86 persen petani sudah menyadari akan pentingnya label sertifikasi produsen bibit dan kualitas mutu bibit tanaman alpukat.
2. Hasil Uji-F dari analisis regresi linier berganda telah menjawab tujuan penelitian kedua dan menunjukkan bahwa secara simultan keenam faktor-faktor yang menjadi variabel independen yang terdiri dari harga bibit bersertifikat, umur petani, pendidikan petani, tinggi bibit alpukat, pendapatan usahatani, dan pengalaman usahatani secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian petani terhadap bibit alpukat bersertifikat. Terdapat empat variabel yang memengaruhi keputusan pembelian petani terhadap bibit alpukat bersertifikat secara parsial meliputi variabel harga bibit bersertifikat ( $X_1$ ), umur petani ( $X_2$ ), tinggi bibit alpukat ( $X_4$ ), dan variabel pendapatan usahatani ( $X_5$ ).
3. Keputusan pembelian petani terhadap bibit alpukat bersertifikat dipengaruhi oleh variabel harga bibit bersertifikat ( $X_1$ ) secara signifikan dengan arah negatif sebesar -1,448, variabel umur petani ( $X_2$ ) memiliki pengaruh signifikan dengan arah negatif sebesar -0,468 terhadap keputusan pembelian petani, variabel tinggi bibit alpukat ( $X_4$ ) berpengaruh secara signifikan dengan arah positif sebesar 0,533 terhadap keputusan pembelian petani, pendapatan usahatani ( $X_5$ ) memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif sebesar 3,379 terhadap keputusan pembelian petani.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Produsen Bibit Alpukat Bersertifikat**

Bagi CV. Cahya Tani dan produsen bibit alpukat bersertifikat lainnya diharapkan dapat melanjutkan dan memperbanyak kerja sama dengan berbagai instansi pemerintahan atau pihak lain untuk memperluas daya jual dan jangkauan pemasarannya. Terdapat rekomendasi strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh produsen bibit bersertifikat yaitu meliputi penyesuaian harga bibit dengan memberikan penawaran harga yang kompetitif dan fleksibel dengan berbagai bentuk metode pembayaran, meningkatkan kualitas dan tinggi bibit yang lebih jelas dan terstandarisasi, menyesuaikan pendekatan berdasarkan umur petani dan mengadakan program penyuluhan atau pendidikan untuk menarik minat petani muda, serta meningkatkan pendapatan usahatani petani dengan menyediakan intensif atau dukungan finansial berupa kredit pertanian atau menjalin kerjasama dengan lembaga keuangan pemerintah.

2. **Bagi Petani**

Bagi para petani alpukat disarankan untuk mulai melakukan pembukuan keuangan usahataniannya dengan tujuan agar petani dapat merencanakan biaya usahataniannya untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Petani disarankan untuk aktif mengikuti berbagai program pelatihan dan penyuluhan supaya dapat lebih memahami mengenai keuntungan jangka panjang yang akan diperoleh dengan menggunakan bibit bersertifikat.

3. **Bagi Peneliti Lain**

Bagi peneliti lain dengan topik yang serupa dengan penelitian ini diharapkan dapat lebih memperdalam baik pada segi teori maupun teknik analisis yang digunakan. Peneliti lain diharapkan dapat melakukan studi mengenai dampak penggunaan bibit bersertifikat terhadap hasil dan

pendapatan usahatani dalam jangka panjang. Hal ini nantinya akan menjadi pendukung dari penelitian ini untuk dapat memberikan alasan kepada para petani untuk mulai menggunakan bibit bersertifikat.

