

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, lingkungan fisik, media sosial terhadap minat kunjung ulang dan nilai budaya memoderasi variabel citra destinasi di Banyumas. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Banyumas. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *convenience sampling* dengan jumlah responden sebanyak 131. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi, lingkungan fisik, media sosial berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang yang dimoderasi oleh nilai budaya di kota Banyumas.

Kata kunci : citra destinasi, lingkungan fisik, media sosial, minat kunjung ulang, nilai budaya

SUMMARY

This study aims to analyze the influence of destination images, physical environment, social media on revisiting interests and cultural values to moderate destination image variables in Banyumas. The population in this study were tourists who had visited Banyumas tourism. The method used in this study is convenience sampling with the number of respondents as many as 131. Data analysis using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the destination image, physical environment, social media have a positive effect on interest in revisiting which is moderated by cultural values in the city of Banyumas.

Keywords: *destination image, physical environment, social media, revisiting interest, cultural values*