

DAFTAR PUSTAKA

- Asmara, R. (2018). Struktur dan fungsi bahasa dalam wacana iklan pasta gigi Sensodyne. *Jurnal Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, 459-470.
- Bolen, W. H. (1984). *Advertising 2nd Edition*. New York: John Wiley & Sons.
- Brata, A. I. (2017). Analisis Iklan Rumah Spa dan Salon Kecantikan di Kecamatan Ubud. *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa*, 3(1), 16-29.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research (1. ed.)*. London: Routledge.
- Fauzan, U. (2014). Analisis Wacana Kritis dari Model Faircolgh Hingga Mills. *Jurnal Pendidikan*, 6(1), 123-136.
- Humaidi, A. (2017). Struktur Teks, Kognisi Sosial, dan Dimensi Sosial Pidato Susilo Bambang Yudhoyono (Text Structure, Social Cognition, and

- Sosial Dimention Susilo Bambang Yudhoyono's Speech). *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 6(1), 115-126.
- Kesuma, T. M. (2007). *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kertamurti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Miah, R. S. (2022). Variasi Kalimat, Proposisi, dan Fungsi Wacana Iklan Media Luar Ruang di Kota Banjarmasin. *Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajarannya*, 12(1), 143-160.
- Marzukih, I., Jannah, R., & Witdianti, Y. (2023). Analisis Wacana Iklan Perawatan Kulit Lacoco Di Media Sosial Facebook. *Jurnal Keilmuan, Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 4(2), 23-31.
- Mita, D., Karman, A., & Akhiruddin, A. (2024). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk pada Iklan YouTube Bear Brand Tahun 2023. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(1), 590-598.
- Mulyana. (2005). *Kajian Wacana: Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

- Musaffak, M. (2015). Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa. *Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1(2), 224–232.
- Odgen, C. K., & Richards, I. A. (1989). *The Meaning of Meaning: A Study of the Influence of Language upon Thought and of the Science of Symbolis*. London: Routledge and Kegan Paul Ltd.
- Purnami, W., & Hendri. (2021). Wacana Pesan Singkat Iklan Penawaran Pinjaman. *Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan Widyaparwa*, 49(2), 213–227.
- Rani, A., Arifin, B., & Martukik. (2006). *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa Dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Setyowati, I. D., Amanah, O., & Satria, G. B. (2020). Analisis Struktur Wacana pada Iklan Ojek Online Grab. *Linguistik: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 5(1), 6-23.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma.
- Sumarlam. (2003). *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Sugono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Keempat)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.

Ulfiana, E. (2018). Wacana Iklan Komersial Busana Wanita dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 3(1), 38-50.

Van Dijk, T. A. (1982). *Opinions and Attitudes in Discourse Comprehension*. In: J.F. Le Ny dan W. Kintsch, (Eds.), *Language and comprehension*. Amsterdam: North Holland.

Van Dijk, T. A. (1991). "The Interdisciplinary Study of News as Discourse" In: Klaus Bruhn Jensen dan Nicholas W. Jankowski (Ed.), *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London and New York: Routledge.

Van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. London: Sage Publication.

Van Dijk, T. A. (2003). *Knowledge in parliamentary debates*. In: Paul Chilton (Ed), *Journal of Language and Politics* (93–129). Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.

Yusar, F., Sukarelawati, S., & Agustini, A. (2020). Kognisi sosial dalam proses analisis wacana kritis model Van Dijk pada buku motivasi. *Jurnal Komunikatio*, 6(2), 65-76.

Sumber Laman:

Ms GLOW Beauty. (2021, Oktober, 27). Tvc Ms Glow Rafi Ahmad Nagita

Slavina Lebaran. (Video)

<https://youtu.be/uCbqoGPC6VY?si=jZurqbZY3yLkzsNy>

Ms GLOW Beauty. (2021, Oktober, 26). New Ms Glow Body Care Mandi Sultan

Anya Geraldine (Video) https://youtu.be/QU74_t93FOY?si=uUVVt-ohi1CA4T0B

Ms GLOW Beauty. (2021, November, 5). Ms Glow New Ingerdients White Cell

DNA (Video) <https://youtu.be/XrppLlKaf7o?si=jMvQLHg3I8XXfTh5>

Ms GLOW Beauty. (2021, Desember, 18). Ms Glow X Lesti Kejora & Rizky Billar

(Video) https://youtu.be/0-ZmpdnNAEU?si=8OxBulHMn6_ubbxk

Ms GLOW Beauty. (2022, Januari, 17). Iklan Ms Glow Sarwendah Glowing di

Rumah Aja (Video)

https://youtu.be/YmXNVe4fJJ8?si=ZmSqCpruLHm_BRuq