

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Titin. (2016). *Outlook Susu Komoditas Pertanian Subsektor Peternakan*. Jakarta : Pusat Data dan Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Anggraini, Nuni., Hasyim, Ali Ibrahim., dan Situmorang, Suriaty. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung. *JIIA*, Volume 1 No. 1, Januari 2013. 80 – 86.
- Angipora. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Anindita, Ratya dan Baladina, Nur. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta : ANDI.
- Anindita, Ratya. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya : Papyrus.
- Anonim. (2014). *Koperasi “PESAT” Banyumas*. Diunduh 2017 Juli 18. Tersedia pada : <https://koperasipesatbms.wordpress.com/>.
- Astuti, Diah Retno Dwi. (2017). *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Makasar : Perpustakaan Nasional, Katalog dalam Terbitan (KDT).
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2017*. Banyumas : Badan Pusat Statistik.
- _____. 2015. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2015*. Banyumas : Badan Pusat Statistik.
- _____. 2016. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2016*. Banyumas : Badan Pusat Statistik.
- _____. 2017. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2016*. Banyumas : Badan Pusat Statistik.
- Bidyasagar, Talukdar dan Nicra, S. R. F. (2017). Marketing Channel and Marketing Efficiency Analysis for Rice in Nalbari District of Assam (India). *International Journal of Chemical Studies*. 5 (5). 1285 – 1289.
- Dahl, Dc dan Hammond, JW. (1997). *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York : Mc. Growhill Book Company.

- Dastagiri, M. B., Chand, Ramesh., Immanuelraj, T. K., Hanumanthaiah, C. V., Paramsivam, P., Sidhu, R. S., Sudha, M., Manda, Subhasis., Singh, Basantha., Chand, Khem., Kumar, B. Ganesh. (2013). Indian Vegetables: Production Trends, Marketing Efficiency and Export Competitiveness. *American Journal of Agriculture and Forestry*. 1 (1). 1 – 11.
- Downey, W. David dan Erickson, Steven P. (2000). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Elpawati, Budiyanto, Teguh., dan Zulmanery. (2014). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 8, No. 1. Juni 2014. 83 – 110.
- Emam, Abda Abdalla. (2011). Evaluating Marketing Efficiency of Tomato in Khartoum State, Sudan. *J. Agric. Soc. Sci*. Vol. 7. No. 1. 21 – 24.
- Ginting S.J. (2001). *Analisis Pemasaran Sayuran di Kabupaten Tanah Karo : Tesis-S2 Program Studi Magister Manajemen Agribisnis*. Yogyakarta : Kelompok Bidang Ilmu-ilmu Pertanian, Program Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Gumbira, Said E. dan A. Harizt, Intan A. (2001). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Handayani, Sugiharti Mulya dan Nurlaila, Ivana. (2010). Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian UsNS*. 2010. 1 – 18.
- I. Achike A. dan K. Anzaku T. A. (2010). Economic Analysis of The Marketing Margin of Benniseed in Nasarawa State, Nigeria. *Agro-Science Journal of Tropical Agriculture, Food, Environment and ExtensionI*. Volume 9 Nomor 1. Januari 2010. 47 – 55.
- Jaya, W. K. (2001). *Ekonomi Industri*. Edisi Ke-2. Yogyakarta : BPFE.
- Kohl, R. L and J. N Uhl. (2002). *Marketing of Agricultural Products a Prentice*. New Jersey : Hall Upper Saddle River.
- Masyhuri, Jumiati Elly, Dwidjono Hadi Darwanto, dan Slamet Hartono. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur . *Jurnal AGRIFOR Volume XII Nomor 1, Maret 2013*. 1 – 10.
- Oladapo, M. O. Momoh, S. Yusuf, S. dan Awoyinka, Y. (2007). Marketing Margin And Spatial Pricing Efficiency of Pineapple in Nigeria. *Nigeria Asian Journal of Marketing*. 1 (1). 14 – 22.

- Riandi, Batubara, Mustopa Marli., dan Iskandar, Sutarmo. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (*Penaeus Monodon*) di Desa Sungai Lumpur, Kecamatan Cengal, Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Societa VI* – 2. Desember 2017. 81 – 87.
- Saleh, Eniza. (2004). Dasar Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak. Sumatra Utara : USU Digital Library.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sudradjat, Aziz, Saepul., dan Rusman, Yus. (2016). Analisis Pemasaran Kripik Ubi Kayu (Studi Kasus pada Perusahaan Jaya Sari di Desa Selamanik Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 2 Nomor 2*, Januari 2016. 125 – 130.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Syah, Muh Erwin, Makkarenu Makkarenu, Supratman. (2018). Sistem Pemasaran Kayu Rakyat di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*. Juli, 2018. 192 – 202.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ustriyana, I Nyoman Gede. (2017). Modul Praktikum – 2 Pemasaran Agribisnis. Bali : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana.