

DAFTAR PUSTAKA

- AAPJI. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020 (Q2)*.
- Abdussamad, Z., & Muhtar, M. H. 2022. Etika penggunaan media sosial dalam promosi destinasi wisata di desa patoameme. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2): 132-139.
- Ahidin, U. 2017. Membangun kepuasan pelanggan melalui kualitas produk tape ketan daun jambu di Kecamatan Cibeureum Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 3(1): 57-78.
- Alexandrescu, M.-B., & Milandru, M. 2018. Promotion as a form of communication of the marketing strategy. *Land Forces Academy Review*, 23(4): 268-274.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2): 74-81.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. 2024. Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi di Staffee. ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 6(4): 31-40.
- Aramouni, F., & Deschenes, K. 2014. *Methods for Developing New Food Product*. DEStech Publication.
- Aritonang, L. R. 2005. Kepuasan Pelanggan, Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS. *PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta*.
- Artaya, I. P., & Kamisutara, M. 2023. Meningkatkan mutu kemasan melalui pelatihan desain label produk usaha rumahan di desa ketapang, tanggulangin, sidoarjo. *Madaniya*, 4(4): 1295-1305.
- Aryanti, N., Nafiunisa, A., & Willis, F. M. 2016. Ekstraksi dan karakterisasi klorofil dari daun suji (*Pleomele angustifolia*) sebagai pewarna pangan alami. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 5(4): 129-135.

- Ayu, K., Setiadi, A., & Ekowati, T. 2020. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging ayam broiler di pasar tradisional kota Semarang, Jawa Tengah. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Farming Semarang*, 38(2): 1-13.
- Azzahra, S. S., Nuranisa, Y. A. P., & Khoirunnisaa, A. A. 2024. Studi literatur dampak pencemaran sampah plastik di laut Indonesia menggunakan analisis diagram *fishbone*. Indonesian Conference of Maritime, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bahauddin, A., & Arya, V. 2020. Pengendalian kualitas produk tepung kemasan 20 kg menggunakan metode *six sigma* (Studi kasus pada PT. XYZ). *Journal Industrial Servicess*, 6(1): 66-77.
- Cronk, T., Steinkraus, K., Hackler, L., & Mattick, L. 1977. Indonesian tape ketan fermentation. *Applied and environmental microbiology*, 33(5): 1067-1073.
- Devani, V., & Rizko, R. A. 2016. Analisis kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode *customer satisfaction index* (csi) dan *potential gain in customer value* (pgcv). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2): 24-29.
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., AR, N. R. J., & Syamsiah, Y. A. 2023. Optimalisasi penggunaan media sosial sebagai sarana promosi online store pada pelaku UMKM di kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1): 42-50.
- Eriyanto. 2015. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. LKIS Pelangi Aksara.
- Eseberri, I., Trepiana, J., Léniz, A., Gómez-García, I., Carr-Ugarte, H., González, M., & Portillo, M. P. 2022. Variability in the beneficial effects of phenolic compounds: A review. *Nutrients*, 14(9): 19-25.
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. 2021. Strategi pemasaran produk UMKM melalui penerapan digital marketing: Studi kasus pada kelompok usaha “kremes ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1): 17-22.
- Fajri, F., Rahmatu, R., & Alam, N. 2018. Kadar klorofil dan vitamin C daun kelor (*Moringa oleifera* Lam) dari berbagai ketinggian tempat tumbuh. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian (E-Journal)*, 6(2): 152-158.
- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. 2021. Optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi usaha kecil menengah meningkatkan penjualan di masa pandemi covid-19. *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis, dan sosial (embiss)*, 1(2): 126-131.

- Fredella, F. A., Dinanty, D. D., Octivanti, S. N. A., Azizah, F. N., & Adwitiya, F. N. 2023. Pendampingan pembuatan kemasan label pada UMKM kerupuk udang dan payus Mak Sah. *Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(3): 164-172.
- Hanifah, P. S. K., & Iftadi, I. 2022. Penerapan metode *six sigma* dan *failure mode effect analysis* untuk perbaikan pengendalian kualitas produksi gula. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(2): 90-98.
- Hasanah, U., Ratihwulan, H., & Nuraida, L. 2018. Sensory profiles and lactic acid bacteria density of tape ketan and tape singkong in Bogor. *Agritech*, 38(3): 265-272.
- Hill, N., Roche, G., & Allen, R. 2007. *Customer Satisfaction: The Satisfaction Experience Through the Customer's Eyes*. Cogent Publishing.
- Indrajaya, D. 2018. Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index* pada UKM gallery. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(3): 1-6.
- Islami, R. 2018. Pembuatan ragi tape dan tape. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Agrokompleks*, 2(1): 56-63.
- Juska, J. M. 2021. *Integrated marketing communication: advertising and promotion in a digital world*. Routledge.
- Kamila, C. 2022. Home Industry Tape Ketan sebagai Penggerak Perekembangan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Tarikolot (1980-2015). *FACTUM: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 11(2): 147-156.
- Kanino, D. 2019. Pengaruh konsentrasi ragi pada pembuatan tape ketan (The effect of yeast concentration on making tape ketan). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Agrokompleks*, 2(1): 64-74.
- Khiftiyah, A. M. 2021. The Potency of Local Fermented Foods Tape Ketan to Improve The Body's Immune System. Multidiscipline International Conference.
- Kotler, P., & Gary, A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. 2016. Analisis kepuasan konsumen terhadap kue bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2): 67-75.

- Kusmindar, A., Oktoriza, L. A., Mahmud, M., & Putra, F. I. F. S. 2024. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen kelas ekonomi (studi kasus pada PT KAI (Persero) DAOP IV Stasiun Semarang Poncol). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3): 11113-11125.
- Lagawa, I. N. C., Kencana, P. K. D., & Aviantara, I. 2020. Pengaruh waktu pelayuan dan suhu pengeringan terhadap karakteristik teh herbal daun bambu Tabah (*Gigantochloa nigrociliata* BUSE-KURZ). *Jurnal Biosistem dan Teknik Pertanian*, 8(2): 223-230.
- Lim, A. L. 2021. Analisis tingkat kinerja, tingkat kepentingan dan tingkat kesesuaian bauran pemasaran yakult di Kota Pontianak. *FIRM Journal of Management Studies*, 6(2): 129-142.
- Mardian, M. H. P., Misnawati, D., & Renaldi, M. 2022. Efektivitas sosial media sebagai media promosi desa surabaya timur. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1): 86-90.
- Maryana, H. N., Suaniti, N. M., & Putra, K. G. D. 2021. Kadar etanol dan asam asetat pada fermentasi ketan putih (*Oryza Sativa* l. Var Forma Glutinosa) dengan *Saccharomyces Cerevisiae* dan ragi pasaran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3): 10589-10594.
- Maulid, R. R., & Laily, A. N. 2015. Kadar total pigmen klorofil dan senyawa antosianin ekstrak kastuba (*Euphorbia pulcherrima*) berdasarkan umur daun Seminar Nasional Konservasi dan Pemanfaatan Sumber Daya Alam, Surakarta.
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. 2021. Perancangan feed instagram sebagai media promosi tape ketan surabaya. *Barik*, 3(1): 69-81.
- Mela, E., Prihananto, V., & Raharjaningtyas, A. S. 2021. Atribut Prioritas untuk Perbaikan Mutu Produk Koktail Carica CV XYZ Berdasarkan Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Agrin*, 24(2): 137-147.
- Mela, E., Sitoresmi, I., & Wulansari, A. 2023. Upaya Peningkatan Mutu Abon Sapi UKM ABC Berdasarkan Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(1): 10-21.
- Mileva, L. 2018. Pengaruh social media marketing terhadap keputusan pembelian (survei pada mahasiswa sarjana jurusan ilmu administrasi bisnis angkatan 2014/2015 fakultas ilmu administrasi Universitas Brawijaya yang membeli Starbucks menggunakan LINE). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1): 213-221.

- Mulyana, N., Sintia, A., Ishartono, R., & Resnawaty, R. 2017. Pengembangan usaha tape ketan sebagai produk unggulan ditinjau dari perspektif *community development Jurnal Penelitian & PPM*, 4(2): 379-389.
- Murib, P., & Kartikawati, D. 2022. Sifat fisik dan organoleptik kerupuk dengan pewarna hijau alami dari sari daun suji, sari daun katuk dan sari daun sawi. *Jurnal Agrifoodtech*, 1(1): 72-86.
- Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi melalui media sosial terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada Luang Waktu Coffee). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1): 44-57.
- Naikofi, K. I. 2023. Analisis stomata dan pigmen daun jambu kristal di laboratorium mikroteknik departemen agronomi dan hortikultura IPB Bogor. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 6(1): 26-30.
- Nasution, S. M., & Norberta, N. 2024. Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian ulang di Mame Coffee. *Jurnal SALMAN (Sosial dan Manajemen)*, 5(1): 53-64.
- Ngete, A. F. 2020. Penggunaan pewarna alami sebagai upaya meningkatkan kualitas kesehatan. *Jurnal Kesehatan Tujuh Belas (Jurkes TB)*, 1(2): 130-135.
- Nilamsari, D. N., Wulandari, S. D., Kumalasari, Y. D., Wardani, N. A., & Khoirurrosyidin, K. 2023. Upaya peningkatan penjualan produk melalui inovasi kemasan dan label pada UMKM di Desa Poko. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(6): 81-83.
- Nuraeni, L., & Harnanik, H. 2017. Strategi bauran pemasaran usaha kecil keripik bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2): 647-655.
- Nurani, A., & Subekti, S. 2016. *West Java snack mapping based on snack types, main ingredients, and processing techniques*. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Montreal Canada.
- Nurhidayanti, N., Suhartatik, N., & Mustofa, A. 2023. Karakteristik Fisikokimia dan Organoleptik Mi Kering Substitusi Tepung Talas (*Colocasi esculenta*) dengan Penambahan Daun Katuk (*Sauropus androgynus*). *JITIPARI (Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI)*, 8(1): 40-48.
- Oktaviani, W., & Mahsyar, J. H. 2023. Meningkatkan skala bisnis umkm tape ketan Desa Tarikolot melalui pendekatan digital marketing. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2): 893-898.

- Oskandar, y. a. 2023. *Kadar senyawa fenolik daun muda dan daun dewasa jambu biji (Psidium Guajava L.) 'getas merah' dan 'kristal'* Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Pade, S. W., & Bulotio, N. F. 2019. Nutrifikasi daun kelor (*Moringa oleifera*) dengan varietas umur daun berbeda terhadap karakteristik mutu nori rumput laut (*Gracilaria spp*). *Journal Of Agritech Science (JASc)*, 3(2): 128-133.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1994. Reassessment of expectations as a comparison standard in measuring service quality: implications for further research. *Journal of marketing*, 58(1): 111-124.
- Pebi, F. P. K., & Ginting, A. L. 2024. Penerapan *digital marketing* dalam upaya peningkatan UMKM penjualan khas Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah, ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi*, 1(2): 283-296.
- Pratiwi, S. H., & Santoso, B. 2020. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan di viva beauty center dengan metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)*. *Juminten*, 1(6): 145-156.
- Puspita, A. C., Setiawan, B., Ayu, C., & Heikal, J. 2024. Analisis preferensi konsumen dan profil pembeli di industri otomotif: Studi kasus pembelian kendaraan di wilayah Jabodetabek. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3): 1036-1050.
- Puspitasari, K., & Irwansyah, I. 2022. Fleksibilitas interpretatif teknologi web 2.0 bagi pengelola media sosial instansi pemerintah. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2): 220-242.
- Putri, R. A., Abdillah, L. N., Desi, A., & Mey, D. 2022. Effect of Incubation Time on Amylase Enzyme Activity in Sticky Rice Tape. *International Journal of Ecophysiology*, 4(2): 17-26.
- Rachmawati, A. D., Oktaviani, E., Wijaya, K. S. T., Sari, M. P., Bahar, S. L., Husyairi, K. A., & Ainun, T. N. 2023. Analisis kepuasan konsumen di rumah makan kabita. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(5): 315-325.
- Rachmawati, W., & Ramdanawati, L. 2020. Pengembangan klorofil dari daun singkong sebagai pewarna makanan alami. *Pharmacoscrypt*, 3(1): 87-97.
- Rahmadani, F., Margareta, D., Juita, V. L., Wardana, R. J., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. 2024. Analisis strategi pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing pasar (studi kasus pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk). *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3): 7-15.

- Rahmawati, I., Sungkawa, I., & Suciwati, T. 2019. Strategi pengembangan usaha produk tape ketan (kasus di industri rumah tangga tape ketan di Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan). *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 31(3): 104-118.
- Rahmi, U. J. A., Turgarini, D., & Ningsih, C. 2023. Gastronomic heritage tourism destination travel pattern map in Kuningan Regency. *Journal of Tourism Education*, 3(1): 20-34.
- Rengganis, D., Mukti, G. W., Deliana, Y., & Esperanza, D. 2018. Model Bisnis Olahan Singkong Pada Usaha Peuyeum Abbas Sawargi Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2): 121-138.
- Rengkung, L. R., Katiandagho, T. M., & Ngangi, C. R. 2015. Profil Konsumen dan Pesaing pada "Factory Bakery". *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 11(3): 1-14.
- Riansyah, H., Maharani, D. M., & Nugroho, A. 2021. Intensitas dan stabilitas warna ekstrak daun pandan, suji, katuk, dan kelor sebagai sumber pewarna hijau alami. *Indonesian Journal of Industrial Research*, 13(1): 103-112.
- Rofiqoh, I., Suaidah, H. L., Kinanti, A. R., & MAS, A. M. (2022). *Analisis kualitas tape ketan dengan berbagai alternatif bahan pembungkus* Seminar Biologi, Surabaya Indonesia.
- Rosyidasari, A., & Iftadi, I. 2020. Implementasi *six sigma* dalam pengendalian kualitas produk *refined bleached deodorized palm oil*. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(2): 113-122.
- Rukiah, Y. 2018. Kajian kemasan tape ketan sebagai identitas khas Kuningan Jawa Barat. *Magenta| Official Journal STMK Trisakti*, 2(02): 331-346.
- Sari, D. K., Affandi, D. R., & Prabawa, S. 2020. Pengaruh waktu dan suhu pengeringan terhadap karakteristik teh daun tin (*Ficus carica* L.). *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 12(2): 68-77.
- Sediarso, S., Masdianto, M., & Rohmatulloh, W. 2020. Penetapan kadar etanol pada tape ketan putih yang telah difermentasi pada hari ke 4, 5, dan 6. *Anakes: Jurnal Ilmiah Analisis Kesehatan*, 6(1): 22-26.
- Sihabuddin, S., & Desintha, S. 2019. Perancangan kemasan tape ketan sari asih kabupaten kuningan. *eProceedings of Art & Design*, 6(2): 1099-1108.
- Siregar, M. 2021. Analisis kepuasan pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *Jurnal Diversita*, 7(1): 114-120.

- Siregar, R. M., Susanti, N., & Aslami, N. 2023. Perilaku konsumtif mahasiswa berbelanja di e-commerce shopee pada masa pandemi dalam perspektif gender. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 2(1): 115-128.
- Subagyo, W. H., & Widiyastuti, A. 2020. Persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran pada produk daging sapi segar di warung pangan sehat Kota Bogor. *Economicus*, 14(2): 191-200.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardi, D. 2019. Optimalisasi keterampilan pembuatan kemasan untuk meningkatkan pemasaran produk pada UKM pembuat tape Di Desa Cibeureum, Kabupaten Kuningan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(02): 116-128.
- Sukmana, C. A., Putri, N. H., Sanjaya, C. N. D., Cahyani, B. A., Ramadhani, D. P., & Arum, D. P. 2024. Penggunaan bahasa Indonesia yang efektif pada label kemasan makanan beku. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(2): 8-8.
- Sulistyo, A. B., Rafauzi, I., & Wijaya, H. 2022. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan indomaret dengan metode *servqual* dan *Importance Performance Analysis* (IPA). *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 6(2): 95-106.
- Sunyoto, D., & Admojo, T. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dari Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Suparno, D. N. 2018. Produksi pigmen klorofil terenkapsulasi dari daun kangkung (*Ipomea reptans* poir.) dengan teknik mikroenkapsulasi. *Majalah TEGI*, 10(1): 1-7.
- Suyitno, A., & Sudarso, I. (2019, 2 Februari 2019). *Desain peningkatan kepuasan pelanggan dengan pendekatan metode servqual dan IPA Di Underpass Cafe* Prosiding Seniati, Institut Teknologi Nasional Malang.
- Tama, J. B., Kumalaningsih, S., & Mulyadi, A. F. 2014. Studi pembuatan bubuk pewarna alami dari daun suji (*Pleomele angustifolia* NE Br.). kajian konsentrasi maltodekstrin dan MgCO₃. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(2): 73-82.
- Ulfah, M., & Sulistyawati, S. 2024. The characteristics of tape with different packaging materials: a review. *Proceeding International Seminar of Science and Technology*,

- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). *Analisa kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode Important Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)* Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Untari, D. 2016. The potential development of Betawi culinary as an ecotourism product in Jakarta. *Binus Business Review*, 7(3).
- Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. 2019. Analisis peningkatan minat berkunjung kembali pada wisatawan melalui citra wisata dan nilai budaya (studi pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3): 207-221.
- Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. 2024. Pengaruh lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2): 4248-4362.
- Wardani, N. K., Susanti, R. S. R., Iswari, R. S., & Rusminingsih, A. 2022. Pengaruh lama perendaman dan jenis pembungkus terhadap kadar etanol tape ketan. *Life Science*, 11(1): 30-38.
- Wibisono, N., Setiawati, L., Lasambouw, C. M., Hutapea, R. S., Pakpahan, R., & Suwondo, S. 2022. Perancangan desain kemasan inovatif dan berdaya saing untuk produk tape ketan” Rasa Manis” sebagai media promosi. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(1): 63-71.
- Widiastuti, N., Rakhman, A., & Hartini, S. 2019. Participation of the young generation in the preservation of the culinary art culture of Kuningan's sticky rice tape. *P2M STKIP Siliwangi*, 6(2): 80-85.
- Yani, F. 2019, 14 September 2019. Analisis tingkat kepentingan konsumen terhadap atribut minuman kopi hitam di Kota Medan. Prosiding Seminar National & Expo II Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
- Yubianto, S. D. 2023. Understanding the role of local culture and local food in Indonesia’s gastronomy tourism. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 9(1): 1-6.
- Zuhra, C. F., Tarigan, J. B., & Sihotang, H. 2008. Aktivitas antioksidan senyawa flavonoid dari daun katuk (*Sauropus androgynus* (L) Merr.). *Jurnal Biologi Sumatera*, 3(1): 7-10.