

**SKRIPSI – MBKM**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS  
BELANJA DAERAH DI JAWA TENGAH**



Oleh:

**ESHA PRADANI**

**NIM C1A021033**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN**

**2025**