

SKRIPSI

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PERPINDAHAN MEREK

(Studi pada Pengguna Pasta Gigi Merek Close Up di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman)



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**

SKRIPSI

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PERPINDAHAN MEREK

(Studi pada Pengguna Pasta Gigi Merek Close Up di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

IRA DAMAYANI

C1B012062

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**