

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. *Manajemen Equitas Merek*. Spectrum Mitra. Jakarta
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behaviour and Marketing Action*, 6th Edition. Massachusetts. PWS-Kent Publishing Company.
- Dharmmesta, Basu Swasta dan Shellyana Junaidi. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17. No 1. Hal 91-104.
- Emiri, Dedi. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga, dan Coverage terhadap Brand Switching Pengguna SimCard Simpati di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Diponegoro.
- Ermayanti S, Dwi. 2006. Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Shampoo Sunsilk di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*. Vol. 3, No. 2, Agustus, hal 97-104.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hawkins, Del dan Mothersbaugh, David. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. Mc-Graw Hill. New York
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Edisi 1. Salemba Empat. Jakarta
- Indrajit, Richardus E. dan Djokopranoto, Richardus. 2003. *Manajemen Persediaan*. PT Gramedia Widiasaranan Indonesia. Jakarta
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Tusk School of Business Dartmouth College. Pearson
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid, Edisi Keduabelas*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Benyamin Molon. PT Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta
- Mowen, John C. dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta

- Nilasari, Debora Ratna dan Yoestini. 2012. Analisis Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy di Semarang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 2. Halaman 23-33. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Peter, J. Paul dan Jerry. C. Olson. 2003. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Raviany, Arma Hedita Sepala dan Farida Indriani. 2011. Analisis Pengaruh Efektifitas Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Konsumen Teh Botol Sosro. *Undergraduate Thesis*. . Universitas Diponegoro..
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, cetakan ketiga. PT. Indeks. Jakarta
- Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid I*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta
- Stanton, J. William dan Lamarto, Y. 1993. *Prinsip pemasaran - Jilid I*. Erlangga. Jakarta
- Sulistiyani, Tina. 2006. Analisis Perilaku Brand Switching Produk Air Minum Mineral di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.XVII, No. 3, Desember, h. 257-267.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- _____. 2006. *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta
- Wibowo, Setyo Ferry, Teguh Kurnaen, dan Agung Kresna Murti RP. 2014. Pengaruh Atribut Produk Pesaing dan Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 5, No. 1. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
- www.marketeers.com/article/closeup.html (diakses tanggal 30 Mei 2016)
- www.topbrand-award.com (diakses tanggal 21 Februari 2016)