

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nuni, Ali Ibrahim Hassyim, dan Suriaty Situmorang. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis*. Vol. 1, No 1. h 80-96. Doi: 10.23960/jiia.v1i1.%25p
- Arisena, Gd. Mekse Korri. (2009). Struktur dan Perilaku Pasar Komoditas Cengkeh di Kecamatan Busungbiu Kabupaten Buleleng. *Ganeç Swara*. Vol. 3, No.2. h 39-46.
- Asmarantaka, Ratna Winandi, Juniar Atmakusuma, Yanti N. Muflikh, dan Nia Rosiana. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol. 5, No. 2. h 143-164. Doi: 10.29244/jai.2017.5.2.151-172
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astana, Satria dan Deden Djaenudin. (2007). Analisis Distribusi Margin Tataniaga Minyak Kayu Putih. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Vol. 4, No. 3. h 205-219. Doi: 10.20886/jpsek.2007.4.3.205-219
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (2014). Statistik Potensi Desa Kabupaten Garut 2014. Garut: Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. Diakses dari <http://www.garutkab.bps.go.id/publication/2017/08/04/65acadb69751ad531a3b881c/statistik-potensi-desa-kabupaten-garut-2014.html>
-
- _____. (2017). Kabupaten Garut dalam Angka 2017. Garut: Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. Diakses dari <http://www.garutkab.bps.go.id/publication/2017/08/11/58d8f102c078be3be b3bf6ed/kabupaten-garut-dalam-angka-2017.html>
-
- _____. (2017). Kecamatan Samarang dalam Angka 2017. Garut: Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. Diakses dari <http://www.garutkab.bps.go.id/publication/2017/07/28/a46fca1169e8243be3 5af54/kecamatan-samarang-dalam-angka-2017.html>
-
- _____. (2017). Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Garut 2017. Garut: Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. Diakses dari <http://www.garutkab.bps.go.id/publication/2017/12/27/7332f0c c9bd7e433fb494e21/statistik-kesejahteraan-rakyat-kabupaten-garut2017.html>

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan. (2013). Luas Tanaman dan Produksi Perkebunan Besar dan Perkebunan Rakyat Menurut Komoditi di Kabupaten Pekalongan 2013. Pekalongan: Badan Pusat Statistik Kabupaten Pekalongan. Diakses dari <http://www.pekalongankab.bps.go.id/statisticable/2016/03/22/85/luas-tanaman-dan-produksi-perkebunan-besar-dan-perkebunan-rakyat-menurut-komoditi-di-kabupaten-pekalongan-2014-.html>
- Baladina, Nur. (2012). Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (Sta) Mantung (Kasus pada Sentra Produksi Wortel di Desa Tawangsari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *Jurnal AGRISE*. Vol. 12, No. 2.
- Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Ketindan Malang. (2013). Peluang dan Tantangan Pengembangan Minyak Atsiri. Diakses dari <http://www.ketindan.bppsdp.pertanian.go.id/blog/peluang-dan-tantangan-pengembangan-minyak-atsiri>
- Daniel, Moehar. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Dinas Pertanian Kabupaten Garut. (2014). Luas Areal dan Produksi Perkebunan Rakyat Kabupaten Garut Menurut Kecamatan dan Keadaan Tanaman Tahun 2013. Garut: Dinas Pertanian Kabupaten Garut.
- _____. (2018). Luas Areal dan Produksi Perkebunan Rakyat Kabupaten Garut Menurut Kecamatan dan Keadaan Tanaman Tahun 2017. Garut: Dinas Pertanian Kabupaten Garut.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2012). Statistik Perkebunan Indonesia (Tanaman Semusim) 2012-2014. Jakarta: Kementerian Pertanian. Diakses dari <http://www.ditjenbun.pertanian.go.id/>
- Faisal, Herry Nur. (2015). Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita*. Vol. 1, No. 13. h 12-27.
- Hanafie, Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: ANDI.
- Hidayat, Alimul Aziz. (2009). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Jaya, Wihana Kirana. (2001). *Pengantar Ekonomi Industri Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar*. Yogyakarta: BPFE.
- Kohls, Richard L. dan Joseph N. Uhl. (2002). *Marketing of Agricultural Products (Ninth Edition)*. New York: Macmilan Publishing Company.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1) (Edisi 12)* (Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- _____. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 2) (Edisi 12)* (Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030?*. Yogyakarta: ANDI.
- Luvanda, A.M. , Macharia I.N. , Chikamai B.N. and Wambugu S.K.(2017). Gum Opoponax and Myrrh Market Structure, Conduct, and Performance for Wajir County, Kenya. *Octa Journal of Environmental Research*. Vol. 5, No. 1. h 41-52. ISSN: 23213655.
- Mane, P.S., B.R. Pawar, dan P.M. Dahidawe. (2014). Price Spread in Marketing Channels of Summer Groundnut in Maharashtra. *Agriculture Update*. Vol. 9, No. 2. h 201-203.
- Maulidah, Silvana. (2010). Struktur Pasar Minyak Kayu Putih (Melaleuca Leucadendron Oil) (Studi Kasus di Kecamatan Namlea Kabupaten Buru–Maluku). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 5, No. 1. h 9-13.
- Mursid. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari H. (2007). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Oliveira, Antonio Donizette de, Ivonise Silva Andrade R., José Roberto Soares S., José Márcio de Mello, Fausto Weimar Acerbi J., José Fábio C. (2009). Market Chain Analysis of Candeia Timber (*Eremanthus erythropappus*). *Cerne*. Vol. 15, No. 3. h 257-264.
- Pemerintah Kabupaten Garut. (2017). Minyak Akar Wangi. Diakses dari <http://www.garutkab.go.id/page/minyak-akar-wangi/>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2015). Buletin Triwulanan Ekspor Impor Komoditas Pertanian (Vol. VII No. 4). Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Diakses dari <http://www.epublikasi.pertanian.go.id/arsip-buletin/54-buletin-ekspor-impor/361-buletin-eksporimpor-tw4-2015>
- Sani. (2011). Minyak dari Tumbuhan Akar Wangi. Diakses dari Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Jawa Timur, Eprints UPN Jatim http://eprints.upnjatim.ac.id/Minyak_Akar_Wangi/

- Sensus Pertanian. (2013). Luas lahan dan Jumlah Rumah Tangga Usaha Perkebunan Tanaman Semusim Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses dari <http://www.st2013/bps/go.id/dev2/index.php>
- Setiawan, Jeny, Novia Dewi, dan Didi Muwardi. (2015). Pemasaran Karet (Kajian Struktur, Perilaku dan Penampilan pasar) di Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. *Jom Faperta*. Vol. 2, No. 2.
- Singh, Hemendra dan Prathvi Singh. (2014). Marketing of Rapeseed-Mustard in Bharatpur District of Rajasthan. *International Journal of Agricultural Sciences*. Vol. 10, No. 2. h 717-721.
- Smitha, Gingade, Ponnuchamy Manivel, dan Thania Sara Varghese. (2014). Cultivation of Vetiver [[*Vetiveria zizanioides* (Linn)]. Gujarat: ICAR - Directorate of Medicinal And Aromatic Plants Research. Diakses dari http://researchgate.net/publication/304353249_Cultivation_of_Vetiver_Vetiveria_zizanioides_Linn/
- Soekartawi. (2002). *Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian: Teori & Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press.
- _____. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofyan, Elvira Iskandar, dan Faradila Febriani. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Pala di Kecamatan Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Bisnis Tani*. Vol. 3, No. 1. h 9-16.
- Stanton, William J. (1986). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono dan Dwi Purwastuti. (2011). Efisiensi Pemasaran Nilam (*Pogostemon cablin*) di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Agrin*. Vol. 15, No. 2. h 143-152.
- Umar, Husein. (2005). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Rudi. (2014). *Teori Ekonomi Mikro*. Jember: Universitas Jember.