

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Investasi (Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(7).
- Agustini A.P., Oktapiani, Septrianingsih H., & Zukhri N. (2023). From Financial Literacy to FoMO: Menggali Keterkaitan Literasi Keuangan, Social media influencer, dan Fear of missing out dalam Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 6594–6604.
- Ain', N. N. (2021). Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi. *Al-Tsaman : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, III(1).
- Aji, F. P., & Astuti, S. (2023). Pengaruh Analisis Teknikal, Aspek Psikologi Dan Money Management Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1678>
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. Dalam *Action Control*. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alaaraj, H., & Bakri, A. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.15294/ibarj.v4i1.118>
- Albart N. (2024). The Influence of Financial Literacy, Income Level and Herding Behavior on Investment Decisions. *International Journal of Economics Development Research*, 5(2), 1344–1360.
- Alleyne P., & Broome T. (2011). Using the theory of planned behaviour and risk propensity to measure investment among future investors. *Journal of Eastern Carribean Studies*, 36(1), 1–20.
- Alt, D., & Boniel-Nissim, M. (2018). Links between Adolescents' Deep and Surface Learning Approaches, Problematic Internet Use, and Fear of Missing Out (FoMO). *Internet Interventions*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2018.05.002>
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, ; Kamaluddin, Penulis, N., Nur, :, & Amin, F. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1).

- Baihaqqy M.R.I, Disman, Nugraha, Sari M., & Ikhsan S. (2020). The Effect of Financial Literacy on the Investment Decision . *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* , 3(4), 3073–3083.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1). <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Barberis, N. (2018). Richard Thaler and the Rise of Behavioral Economics. *Scandinavian Journal of Economics*, 120(3). <https://doi.org/10.1111/sjoe.12313>
- Bodie, Z., Kane , A., Marcus, A. (2013). Essentials of investment: Global edition. Dalam *Essentials of Investment Information Center*.
- Chaitnya D.B (2021). The Relationship between Psychological Factors, Risk Perception and Social Media on Investment Decision Making. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*. <https://doi.org/10.55057/ijaref.2021.3.4.6>
- Chen, H. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2). [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Claessens, S., Kose, M. A., Laeven, L., & Valencia, F. (2013). Understanding Financial Crises: Causes, Consequences, and Policy Responses. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2295199>
- Fernando, Y., R., Natalia, M., Epin, W., & Richard, Y. F. (2023). Determinan Keputusan Investasi Mahasiswa Pada Galeri Investasi BEI. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 14(1).
- Fitriyah H.N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Transparansi Informasi Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Gen Z Melakukan Investasi Reksadana Dengan Fomo Sebagai Variabel Moderate (Studi Kasus Surakarta). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(08), 30–41.
- Gesta, R., Andayani, E., & Al Arsy, A. F. (2019). Pengaruh Preferensi Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(1). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i1.3773>
- Ghozali Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Dalam *Alfabeta* (Vol. 1, Nomor 1).
- Gitman, L. J. (2003). Principle of Managerial Finance. *Pearson education, inc., United states*, 10.

- Hal R. Varian. (1967). Intermediate Microeconomics A Modern Approach(9th). Dalam *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Harrod, R. F. (1939). An Essay in Dynamic Theory. *The Economic Journal*, 49(193). <https://doi.org/10.2307/2225181>
- Hartini, S. (2016). Peran Dan Fungsi Pasar Modal Dalam Perekonomian Suatu Negara. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Helvira, R. (2022). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2).
- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2).
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2).
- Hodkinson, C. (2019). ‘Fear of Missing Out’ (FOMO) marketing appeals: A conceptual model. *Journal of Marketing Communications*, 25(1). <https://doi.org/10.1080/13527266.2016.1234504>
- Huda N, & Nasution M.E. (2008). *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Kencana.
- Husnan, S. (2015). Dasar-dasar Teori Portofolio & Analisis Sekuritas Edisi Kelima. Dalam *UPP STIM YKPN*.
- Junaidi, J., & Nurhidayah, N. (2023). Social media impact on trading behavior: An examination among Indonesian young adult investors with capital market literacy as a mediator. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 20(1). <https://doi.org/10.31106/jema.v20i1.19687>
- Junianto, Y., & Kohardinata, C. (2021). Financial Literacy Effect and Fintech in Investment Decision Making. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1). <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.515>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Kahneman & Tversky (1979) - Prospect Theory - An Analysis Of Decision Under Risk.pdf. Dalam *Econometrica* (Vol. 47).
- Krugman, P., & Wells, R. (2006). »Consumer Preferences and Consumer Choice. Dalam *Economics*. https://doi.org/10.1007/978-1-349-91968-0_12
- Kurniawan, C. (2016). Pengaruh Investasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12(4).
- Landang R.D, Widnyana W., & Sukadana W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan

- Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasarakswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2).
- Lopa, Z. L., & Manggu, S. A. R. (2018a). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Preferensi Risiko Masyarakat di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Neraca*, 14(2).
- Lopa, Z. L., & Manggu, S. A. R. (2018b). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Preferensi Risiko Masyarakat di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Neraca*, 14(2).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1). <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2006.12.001>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1). <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- MacNeil, I. G., & O'Brien, J. (2010). The Future of Financial Regulation. Dalam *The Future of Financial Regulation*. <https://doi.org/10.1080/10854665.2010.10854665>
- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i1.10268>
- Mankiw, N. G. (2007). Principles Of Economics-Cengage Learning. Dalam *An Introduction to Ordinary Differential Equations*.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Martin, S., Dwi, D., Aryani, P., & Arjuna, S. (2019). Peran Pasar Modal Bagi Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. Dalam *Research In Accounting Journal* (Vol. 1, Nomor 3).
- Merawati, L. K., & Semara, I. P. M. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2).
- Milyavskaya, M., Saffran, M., Hope, N., & Koestner, R. (2018). Fear of missing out: prevalence, dynamics, and consequences of experiencing FOMO. *Motivation and Emotion*, 42(5). <https://doi.org/10.1007/s11031-018-9683-5>

- Mustofa, A., & Cahyono, H. (2014). Analisis Kontribusi Pasar Modal sebagai Sarana Pendanaan Usaha Bagi Perusahaan serta Multiplier Effect yang Ditimbulkannya dalam Perekonomian. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 02(03).
- Nugraha, R. K., Eksanti, A. P., & Haloho, Y. O. (2022). The Influence Of Financial Literacy And Financial Behavior On Investment Decision. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.22441/jimb.v8i1.13535>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2).
- Pratiya, M. A. M., & Susetyo, B. (2018). Pengaruh Stabilitas Keuangan, Target Keuangan Tingkat Kinerja, Rasio Perputaran Aset, Keahlian Keuangan Komite Audit, dan Profitabilitas Terhadap Fraudulent Financial Statement. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2). <https://doi.org/10.24905/permana.v10i2.86>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, M. R., & Malikah, A. (2020). Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *E-JRA*, 9(4).
- Rahmawati N.K, Muslinawati R., & Susilowati D. (2023). Analisis Pengaruh Iklan Aplikasi Bibit Reksadana dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Bagi Masyarakat Kota Bojonegoro. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 23(1). <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v23i1.12084>
- Ramadhani R.N, & Noor I. (2022). Preferensi Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1.
- Reilly, Frank K., Brown, K. C. (2019). Investment Analysis Portfolio Management. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Rhyne, R. G., & Brigham, E. F. (1979). Fundamentals of Financial Management. *The Journal of Finance*, 34(5). <https://doi.org/10.2307/2327254>

- Rohrke, A., & Robinson, L. (2000). Guide to Financial Literacy Resources. *Journal of Financial Literacy*, 01(01).
- Samri Juliati Nasution, Y. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1).
- Sartini, L. P. N., & Purbawangsa, I. B. A. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(2).
- Schwartz, H. (2002). Herbert Simon and behavioral economics. Dalam *Journal of Socio-Economics* (Vol. 31, Nomor 3). [https://doi.org/10.1016/S1053-5357\(02\)00161-0](https://doi.org/10.1016/S1053-5357(02)00161-0)
- Sheilla, P., Syariah, Y. E., Pekalongan, I., Khanifiana, R., Syariah, E., & Faizah, C. N. (2020). Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi, Dan Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Febi Iain Pekalongan. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 1(2).
- Smart, S. B., Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2017). Fundamentals of Investing 13th Edition. Dalam *The Journal of Finance*.
- Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *Quarterly Journal of Economics*, 70(1). <https://doi.org/10.2307/1884513>
- Statman, M. (2020). Behavioral Finance: The Second Generation. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3668963>
- Stefaniak, S. (2019). Defining “Financial Stability.” *Polish Review of International and European Law*, 7(1). <https://doi.org/10.21697/priel.2018.7.1.01>
- Sudrajat, D. (2022). Fear of Missing Out and Student Interest in Stocks Investment during Covid-19 Pandemic. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(2). <https://doi.org/10.18196/jerss.v6i2.15319>
- Sugiyono. (2020). sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. Dalam *Bandung Alf*.
- Sujana, I. N. (2017). Pasar Modal yang Efisien. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i2.12753>
- Sulistiawati, R. (2012). Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi di Indonesia. Dalam *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 3, Nomor 1).
- Susanto A.H, Anggoro R.W., & Winanrno W.W. (2023). *Pengaruh FOMO, Technical analysis knowledge dan Fundamental analysis knowledge*

Terhadap Keputusan Investasi Dengan Financial Behavior Sebagai Pemoderasi.

- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 4(2).
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Titik Ulfatun, U. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, XI(2).
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1986). Rational Choice and the Framing of Decisions Amos Tversky; Daniel Kahneman. *The Journal of Business*, 59(4).
- van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, 101(2).
<https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2011.03.006>
- Wahyudi A., Mukhlis M., Nova N., & Musrizal. (2024). Analisis Faktor Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Kripto. *Jurnal ekonomika Universitas Almuslim Bireuen*, 16(1), 26–31.
- Yamane, T. (1967). Yamane, Taro. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis*, 2nd Edition, New York: Harper and Row. *Statistics: An Introductory Analysis*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>