

Name	: Arion Dwi Saputro
Student Number	: J0A022063
Title	: www.tukangnyetak.com : Developing Content in One-Stop Website
Head of Board of Examiners	: Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Secretary of Board of Examiners	: Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.
First Supervisor	: Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.
Second Supervisor	: Kristianto Setiawan, S.S., M.A.

SUMMARY

This job training report is prepared based on work practices and the implementation of innovative product manufacturing in the framework of the PILMAPRES (*Pemilihan Mahasiswa Berprestasi*)/Outstanding Student competition 2024 from study program to national level which took place on 1 March - 1 June 2024. *Tukang Nyetak*, founded by the author, is a printing business that provides services such as photo printing, stickers, wedding invitations, and various other digital printing products. This report aims to explain the development of an integrated digital platform, the One-Stop Website www.tukangnyetak.com, designed to meet the community's needs in printing services, skills training, and job vacancy information. The platform integrates various services in one place to provide convenience and efficiency for users by adding bilingual features, content descriptions, logos, and images to provide an attractive design on the One-Stop Website.

The website's main features include printing services for products such as invitations, brochures, and photos; digital skills training, graphic design and paper recycling; and a job portal that provides job information in the printing field. The development of this One-Stop Website used three main methods: observation, interviews, and documentation. The documentation methods consist of two stages: prototyping with the help of partner "789 Softworks" and publishing the website through Google with the support of partner "PT Braling Inovasi Teknologi."

During the development of this website, several obstacles were encountered, including a limited working time of only three weeks, significantly shorter than the standard development period, which, according to Mr. Hartanto, a partner at "PT Braling Inovasi Teknologi", usually takes one to three months. It happened because the author participated in the selection PILMAPRES (*Pemilihan Mahasiswa Berprestasi*)/Outstanding Student competition 2024, which took place in a short and intensive time. Other challenges included bad weather that hindered the interview process, lost interview recordings that had to be repeated, lack of information related to user needs, and difficulty in getting respondents of the survey who gave the expected answers on the questions about digital printing training. However, these obstacles were overcome thanks to cooperation with competent partners, flexible data collection strategies, and good time management, allowing the One-Stop Website to function optimally.

Keywords: website; MSMEs (Micro, Small Medium Enterprises); innovative product; digital marketing

Nama	: Arion Dwi Saputro
Nomor Induk Mahasiswa	: J0A022063
Judul	: www.tukangnyetak.com : Developing Content in One-Stop Website
Ketua Dewan Penguji	: Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Sekretaris Dewan Penguji	: Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.
Pembimbing 1	: Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.
Pembimbing 2	: Kristianto Setiawan, S.S., M.A.

RINGKASAN

Laporan praktik kerja ini disusun berdasarkan praktik kerja dan pelaksanaan pembuatan produk inovatif dalam rangka kompetisi Mahasiswa Berprestasi tingkat jurusan hingga nasional yang berlangsung pada 1 Maret – 1 Juni 2024. *Tukang Nyetak*, yang didirikan oleh penulis, adalah usaha percetakan yang menyediakan layanan seperti cetak foto, stiker, undangan pernikahan, dan berbagai produk percetakan digital lainnya. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan pengembangan sebuah platform digital terpadu, yaitu One-Stop Website www.tukangnyetak.com, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam layanan cetak, pelatihan keterampilan, dan informasi lowongan kerja. Platform ini mengintegrasikan berbagai layanan dalam satu tempat untuk memberikan kemudahan dan efisiensi bagi pengguna, dengan menambahkan fitur dwibahasa, deskripsi konten, logo, dan gambar guna memberikan rancangan yang menarik di One-Stop Website.

Fitur utama dari website ini meliputi layanan cetak untuk produk seperti undangan, brosur, dan foto; pelatihan keterampilan digital, seperti desain grafis dan daur ulang kertas; serta portal lowongan kerja yang menyediakan informasi pekerjaan di bidang percetakan. Pengembangan One-Stop Website ini menggunakan tiga metode utama: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode dokumentasi terdiri dari dua tahap, yaitu pembuatan prototipe dengan bantuan mitra "789 Softworks" dan publikasi website melalui Google dengan dukungan mitra "PT Braling Inovasi Teknologi."

Selama pengembangan website ini, beberapa hambatan dihadapi, termasuk waktu kerja yang terbatas, yaitu hanya tiga minggu, yang jauh lebih singkat dibandingkan dengan waktu pengembangan standar. Menurut Bapak Hartanto, mitra dari "PT Braling Inovasi Teknologi", pengembangan standar biasanya memerlukan satu hingga tiga bulan. Hal ini terjadi karena penulis mengikuti seleksi PILMAPRES (Pemilihan Mahasiswa Berprestasi) 2024 yang berlangsung dalam waktu yang singkat dan intensif. Selain itu, tantangan lain mencakup cuaca buruk yang menghambat proses wawancara, kehilangan rekaman wawancara sehingga harus diulang, kurangnya informasi terkait kebutuhan pengguna, serta kesulitan dalam mendapatkan responden survei yang memberikan jawaban sesuai harapan pada pertanyaan mengenai pelatihan percetakan digital. Namun, berkat kerja sama dengan mitra yang kompeten, strategi pengumpulan data yang fleksibel, serta pengelolaan waktu yang baik, kendala-kendala tersebut berhasil diatasi, sehingga One-Stop Website ini dapat berfungsi optimal.

Keywords: website; UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah); produk inovatif; digital marketing