

## DAFTAR PUSTAKA

- Aripradana dan Widayaningsih, Neni. (2006). Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Kabupaten Banyumas. *Jurnal Eko-Regional*. Vol. 1, No. 2, hal. 73-84. Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/eko-regional/article/viewFile/417/420>
- Ayuningtyas, Riska Aprilia dan Djoeffan, Sri Hidayati. (2010). Strategi Pengembangan Pariwisata di Sepanjang Sungai Kapuas Kota Pontianak. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol. 10, No. 1, hal. 1-14 Diakses dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/planologi/article/view/1363>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. 2017. Kabupaten Magelang dalam Angka 2017. Kabupaten Magelang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.
- Boryk, Olga. 2010. Analysis Of Tourist Recreational Potential Of Ternopil Region. Economics and Sociology. *Economics and Sociology*. Vol. 3, No. 1, hal. 143-148. Diakses dari <https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1038947922/F20C02FD88FD4198PQ/1?accountid=25704>
- Brahmanto, Erlangga., Hermawan, Hary., dan Hamzah, Faiz. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Jurnal Media Wisata*. Vol. 15, No. 2, hal 588-600. Diakses dari <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/235>.
- Chandra, Ardhan Adhi dan Damarjati, Danu. (2017, Oktober 17). Tiga Tahun Jokowi-JK, Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Kedua. *detikFinance*. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3687715/tiga-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management: Concept and Cases, 13<sup>th</sup> ed.* New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Efendi, Sofian dan Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Ene, Sebastian George dan Baraitaru, Madalina. 2010. Sustainable Development Strategies in Domestic and International Tourism. *European Journal of Interdisciplinary Studies*. 2. 87-95. Diakses dari <https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1436936218/F73E738661984FFAPQ/1?accountid=25704>
- Gumelar, Galih. (2017, Oktober 19). Kemenpar Kliam Pariwisata Jadi Kontributor Utama Indonesia. *CNN Indonesia*. Diakses dari

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171018180443-78-249279/kemenpar-klaim-pariwisata-jadi-kontributor-utama-devisa>.

Hidayat, Marceilla. (2011). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pantai Pangandaran Kabupaten Ciamis Jawa Barat). *Tourism and Hospitality Journal*. Vol. 1, No. 1, hal. 33-44. Diakses dari <http://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/1879>.

Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane., dan Hoskisson, Robert E. (2001). *Manajemen Strategis Daya Saing dan Globalisasi*. Alih bahasa oleh Rimendi, Risa. Jakarta: Salemba Empat.

Horak, Miroslav., Kozumplikova, Alice., Somerlikova, Kristina., Lorencova, Helena., dan Lampartova, Ivana. (2015). Religious Tourism In The South-Moravian And Zlin Regions: Proposal For Three New Pilgrimage Routes. *European Countryside*. Vol. 7, No. 3, hal. 167-178. Diakses dari <https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1861139597/840C55AC54C64072PQ/1?accountid=25704>

Kementrian Pariwisata. (2017). *Capaian Sektor Pariwisata 3 Tahun Jokowi –JK*. Jakarta: Kementrian Pariwisata

Mazunder, Mohammad Nurul Huda., Sultana, Mast Arfin., dan Al-Mamun, Abdullah. (2013). Regional Tourism Development In Southeast Asia. *Transnational Corporations Review*. Vol. 5, No. 2, hal. 60-76. Diakses dari <https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1400659378/2E9A1EBDA6584038PQ/1?accountid=25704>

Narkuniene, Ramute., Grazulis, Vladimiras., dan Arbidane, Iluta. (2017). Tourism Development Conditions In The Municipalities Of Lithuania And Latvia Regions. *CBU International Conference on Innovations in Science and Education*. Vol. 5, hal. 320-325. Diakses dari <https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1976389866/879DB4D2D42E4B86PQ/1?accountid=25704>.

Nugraha, Kristian Suhartadi Widi. (2013). Strategi Pengembangan Wisata Agro Wonosari. *Jurnal Nasional Universitas Widyatama*. Vol. 11, No. , hal. 66-79. Diakses dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3227/CONTENTS.pdf?sequence=3>.

Perpustakaan Nasional RI. (2015). *Candi Mendut*. [http://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa\\_tengah-candi\\_mendut](http://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa_tengah-candi_mendut). diakses 8 April 2018.

Perpustakaan Nasional RI. (2015). *Candi Pawon*. [http://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa\\_tengah-candi\\_pawon](http://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa_tengah-candi_pawon). diakses 8 April 2018.

- Primadany, Sefira Ryalita., Mardiyono, dan Riyanto. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah : Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 1, No. 4, hal. 135-143. Diakses dari <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/126>.
- Prodjo, Wahyu Adityo. (2017, Juni 14). *10 Destinasi "Bali Baru", 4 Destinasi Jadi Prioritas*. Kompas. Diakses dari <http://travel.kompas.com/read/2017/11/18/122700027/10-destinasi-bali-baru-4-destinasi-jadi-prioritas>.
- PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko. (2017). *Borobudur Inspiring Heritage*. <http://borobudurpark.com/temple/borobudur/>. diakses 30 Januari 2018.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Reksosohadiprodj, Sukanto. (1998). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Saputra, Rendra dan Sahputri, Diza Liane. (2017, September 30). 10 Destinasi Wisata yang Jadi Prioritas di Indonesia. *VIVA*. Diakses dari <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/962017-10-destinasi-wisata-yang-jadi-prioritas-di-indonesia>.
- Sedyawati, Edy. (2012). *Budaya Indonesia: Kajian Arkeologi, Seni, dan Sejarah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sekaran, Uma dan Bougie Roger. (2009). *Research Methods for Business*. Chichester:John Wiley and Sons Ltd.
- Soekmono. (2005). *Candi Fungsi dan Pengertiannya*. Jakarta: Jendela Pustaka.
- Spillane, James J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. (2005). *Statistik Induktif*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Supriatna, Nana., Ruhimat, Mamat., dan Kosim. (2007). *IPS Terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*. Jakarta: PT Grafindo Media Pratama.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Tanrisever, Canan, dkk. (2016). Geomorphologic Features And Tourism Potential Of The Valla Canyon Kastamonu Turkey. *Karadeniz Arastirmalari*. No. 10, hal. 191-202. Diakses dari

<https://eresources.perpusnas.go.id:2057/docview/1803417533/9E0F0EE2C19442B4PQ/1?accountid=25704>

Tarigan, Robinson. (2012). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Bumi Aksara. Jakarta.

Umar, Husein. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Yulianto, Atun. (2015). Strategi Pemasaran PT. TWC dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan dan Laba Usaha Pengelolaan Candi Borobudur, Prambanan, Ratu Boko. *Jurnal Media Wisata*. Vol. 13, No. 2, hal. 295-307. Diakses dari <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/129>.