

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *E-WOM*, DAN *E-COUPON*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN GENDER SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Konsumen Tokopedia di Banyumas)



Oleh:

NOVI ISWARI  
NIM C1B015115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *E-WOM*, DAN *E-COUPON*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN GENDER SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Konsumen Tokopedia di Banyumas)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

NOVI ISWARI  
NIM C1B015115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2019**